



廣隆光電 經營實績與未來展望

www.klb.com.tw

簡報內容



www.klb.com.tw

- 一、公司簡介
- 二、產業概況
- 三、產品銷售
- 四、主要客戶
- 五、經營實績
- 六、越南廠營運狀況
- 七、競爭優勢及展望



公司簡介

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

廣隆光電

設立日期：	1990年1月25日
上市日期：	2002年1月22日(股票代號： 1537)
總公司地址：	南投市南崗工業區自立三路6號
工廠：	臺灣-廣隆廠(1990年)、利隆廠(1995年) 越南-濱瀝廠(1996年)、德和廠(2007年)
實收資本額：	新台幣:8.15億元
主要營業項目：	再生能源儲能系統用電池、通信交換機及電信機 房用電池、UPS 電源用電池、電動車用電池、啟 動用電池
員工人數：	約3,500人

資料來源：本報告資料整理(2013年)



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

主要產品



UPS用電池



通信用電池



基地台用電池



汽車用電池



電動代步車用電池



膠體電池

圖：廣隆光電公司主要生產項目之電池外觀圖



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

市場展望



資料來源：工研院IEK(2011/05)

圖一 全球鉛酸電池市場規模成長

以現有的鉛酸電池市場規模而言，2010年全球鉛酸電池歸市場規模為362億美元，較2009年成長8.6%，未來伴隨汽車、機車、儲能應用的市場成長，預計到2015年為止，均有2~5%不等之市場年增率。相較於鎳系二次電池約在28億美元、鋰電池近百億元的市場規模來比較觀察，鉛酸電池現今仍為佔有率最高的儲電裝置產品。



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

鉛酸蓄電池優勢

一、高性價比：

鉛酸蓄電池高性價比的競爭優勢長期存在

二、應用廣泛：

鉛酸蓄電池可用於起動、工業儲能、通信、交通運輸等多個領域

優勢

三、安全性好：

鉛酸蓄電池與其他電池相比安全穩定性能高

四、可回收利用：

廢舊鉛酸蓄電池可以回收利用，是唯一原材料可回收利用的電池產品



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

2012年產品銷售別-合併



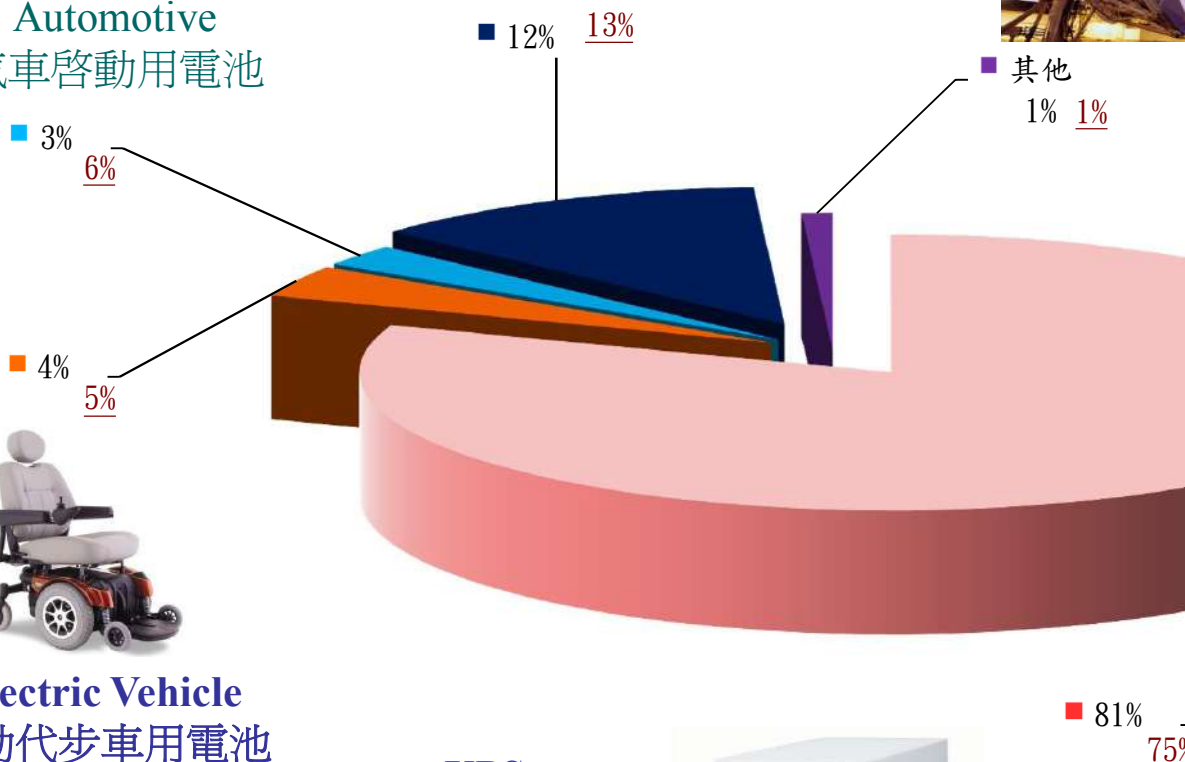
Automotive
汽車啓動用電池



Motorcycle
機車啓動用電池



其他
1% 1%



Electric Vehicle
電動代步車用電池

UPS
不斷電系統
用電池



Ps. 紅字為2011
同期比例



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

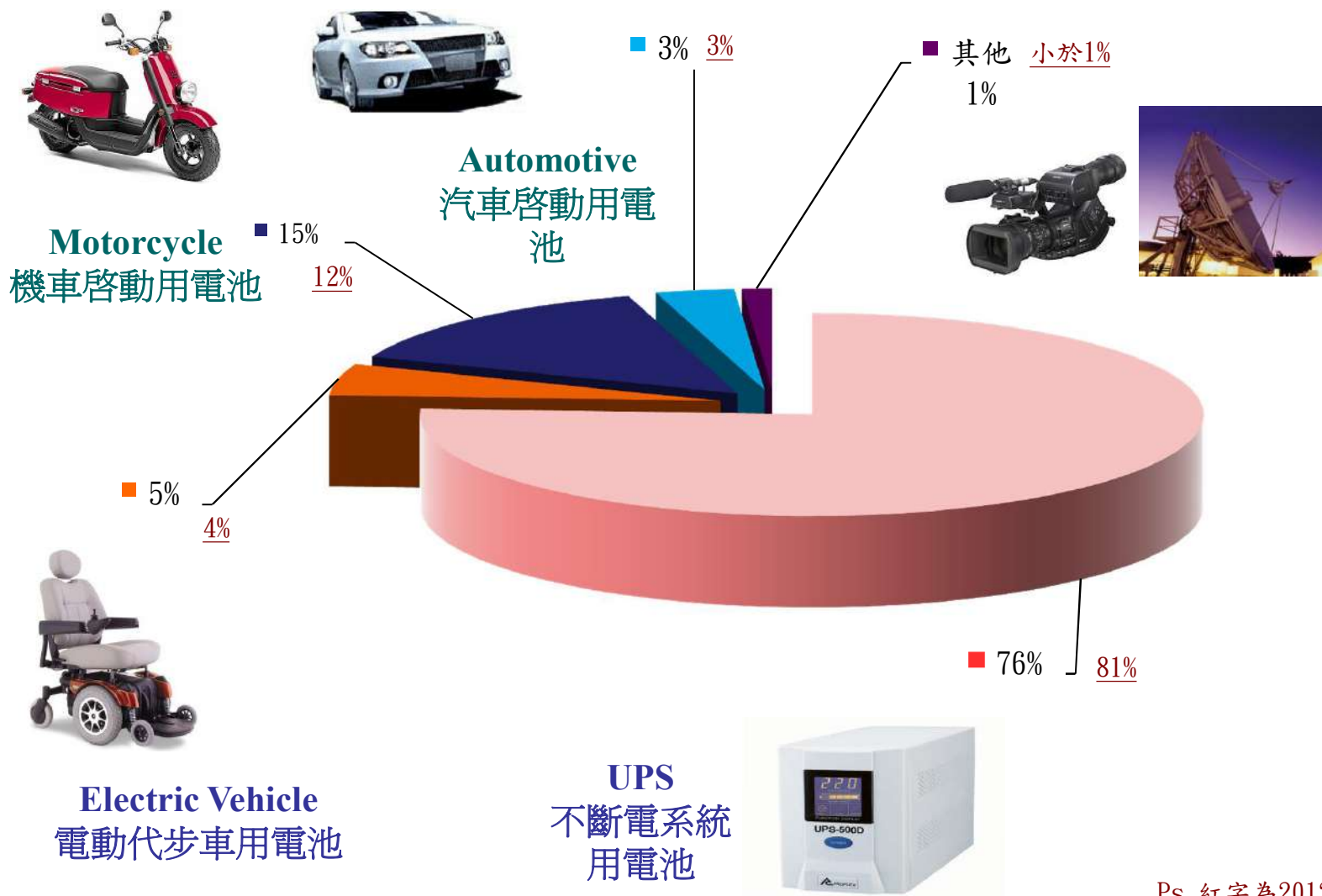
經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

2013年1H產品銷售別-合併



Ps. 紅字為2012
同期比例



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

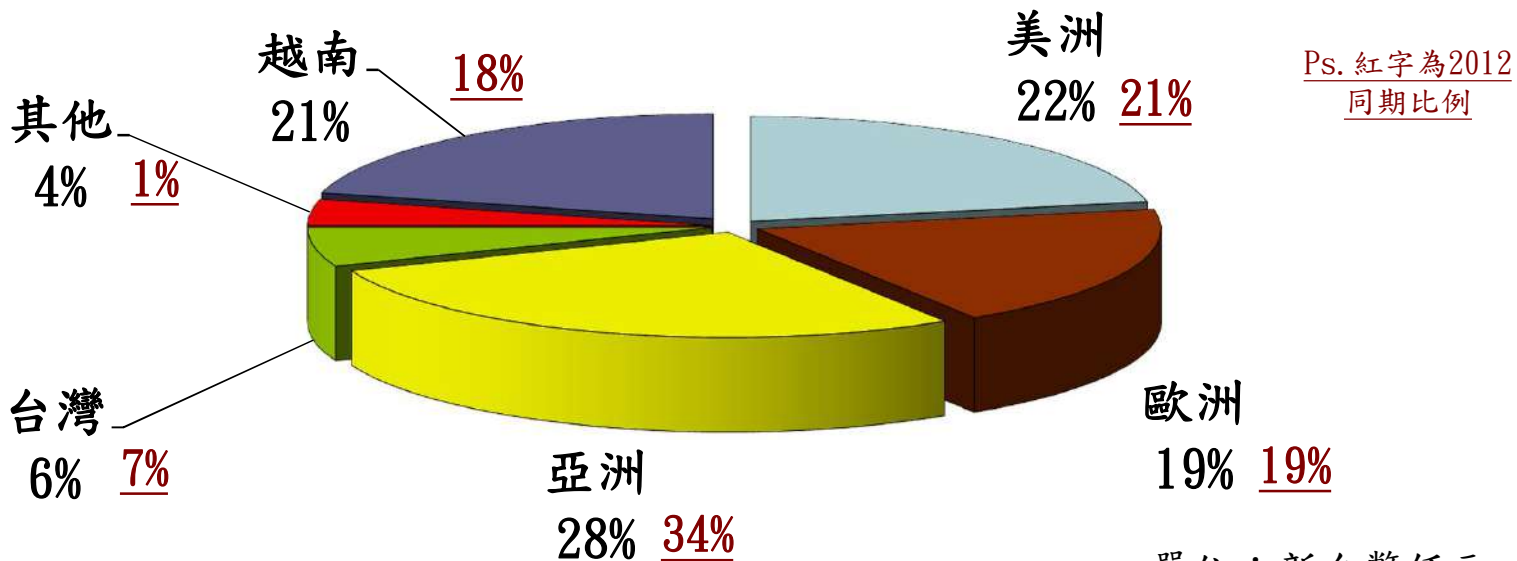
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

2013年1H地區別銷售分析-合併



單位：新台幣仟元

地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	其他	越南
2013年2Q	574,071	509,078	743,634	178,362	113,769	547,596
%	22%	19%	28%	6%	4%	21%
2012年2Q	591,102	511,753	949,366	202,730	19,108	495,018
%	21%	19%	34%	7%	1%	18%
2012年全年	1,321,727	1,065,132	1,861,302	385,213	200,652	1,064,427
%	22%	18%	32%	7%	3%	18%



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

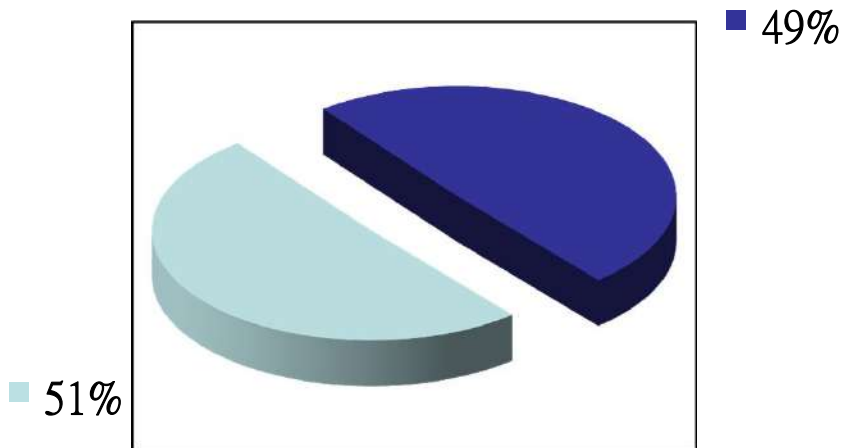
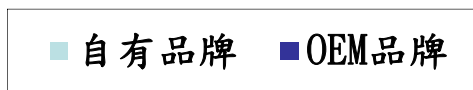
[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

銷貨品牌別-合併

- 2013年2Q 自有品牌與代工OEM品牌比率



自有品牌包含二品牌：
LONG(全球)、
Globe(越南)





KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

2013年1H主要客戶-合併

(1) USA UPS
製造商(22.2%)

23.6%(1)

(2) USA Distributor
(medical)(8%)

9.7%(2)

(3) USA
Distributor(4.8%)

6.1%(3)

(4) USA Distributor
(medical)(5%)

3.8%(5)

(5) 北越
貿易商(4.4%)

4%(4)

(6) German
Distributor(3%)

3%(6)

(7) Euro
製造商(2.1%)

1.0%以下

(8) USA
Distributor(2%)

2%(8)

(9) Euro
製造商(1.9%)

1.7%(9)



行銷全球

Ps. 紅字為2012
同期比例



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

獲利能力-合併

歷年合併損益

單位：新台幣仟元

項目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年2Q
營業收入	3,823,685	4,396,736	4,830,316	5,901,072	2,666,925
營業毛利	812,717	1,026,640	725,777	1,270,871	562,361
毛利率	21%	23%	15%	21%	21%
營業利益	427,848	659,125	361,079	836,428	370,410
稅前損益	435,515	661,444	404,515	848,832	403,965
稅後損益	341,784	517,040	324,275	631,076	315,849
淨利歸屬 母公司	345,128	513,219	315,035	618,112	313,875
每股盈餘 (元)	5.07	6.82	3.90	7.58	3.85
平均鉛價 (USD)	1,719	2,148	2,402	2,062	2,177



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

2013年1H獲利能力-合併

單位：新台幣仟元

項目	2012年1H	2013年1H	
營業收入	2,744,757	2,666,925	<p>上半年合併營收淨額，雖較去年同期小幅滑落2.83%，但營業毛利、本期淨利，皆較去年同期成長3.07%、26.94%。</p> <p>原因分析： 上半年受到歐美景氣尚未復甦及客戶調節庫存影響下，營收小幅下滑，但在公司導入自動化設備、開發輕量化規格下，減少鉛耗料及人工成本，並持續擴大較高毛利的越南當地售後市場營運，使得獲利可以較去年同期成長。</p>
營業毛利	545,585	562,361	
毛利率	20%	21%	
營業利益	337,561	370,410	
稅前損益	351,346	403,965	
稅後損益	248,824	315,849	
淨利歸屬母公司	243,606	313,875	
每股盈餘(元)	2.99	3.85	
平均鉛價(USD/噸)	1,972	2,177	



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

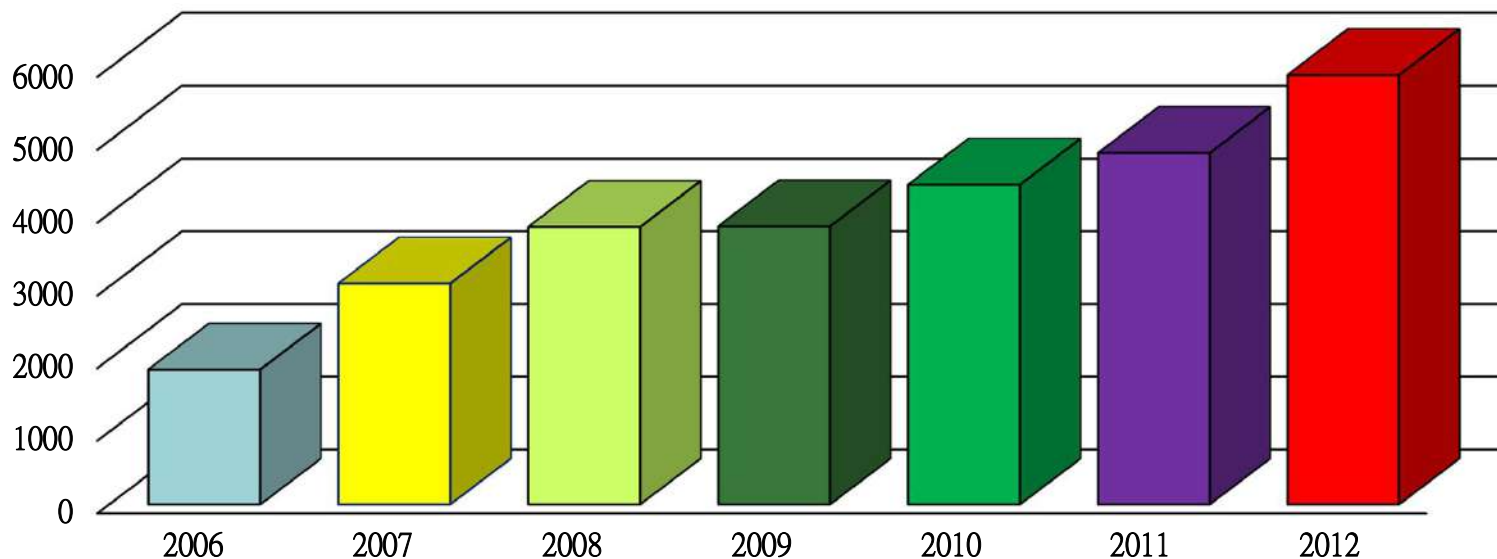
[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

經營實績-合併

單位：新台幣百萬元



合併營業額	1,856	3,040	3,816	3,824	4,396	4,830	5,901
成長率	-	65%	26%	0.2%	15%	10%	22%
LME均價 (USD/MT)	1,290	2,580	2,091	1,719	2,146	2,401	2,062
漲跌幅	-	100%	-19%	-18%	25%	12%	-14%
毛利率	20%	19%	12%	21%	23%	15%	21%
稅後EPS	1.35	3.38	0.50	5.07	6.82	3.90	7.58



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

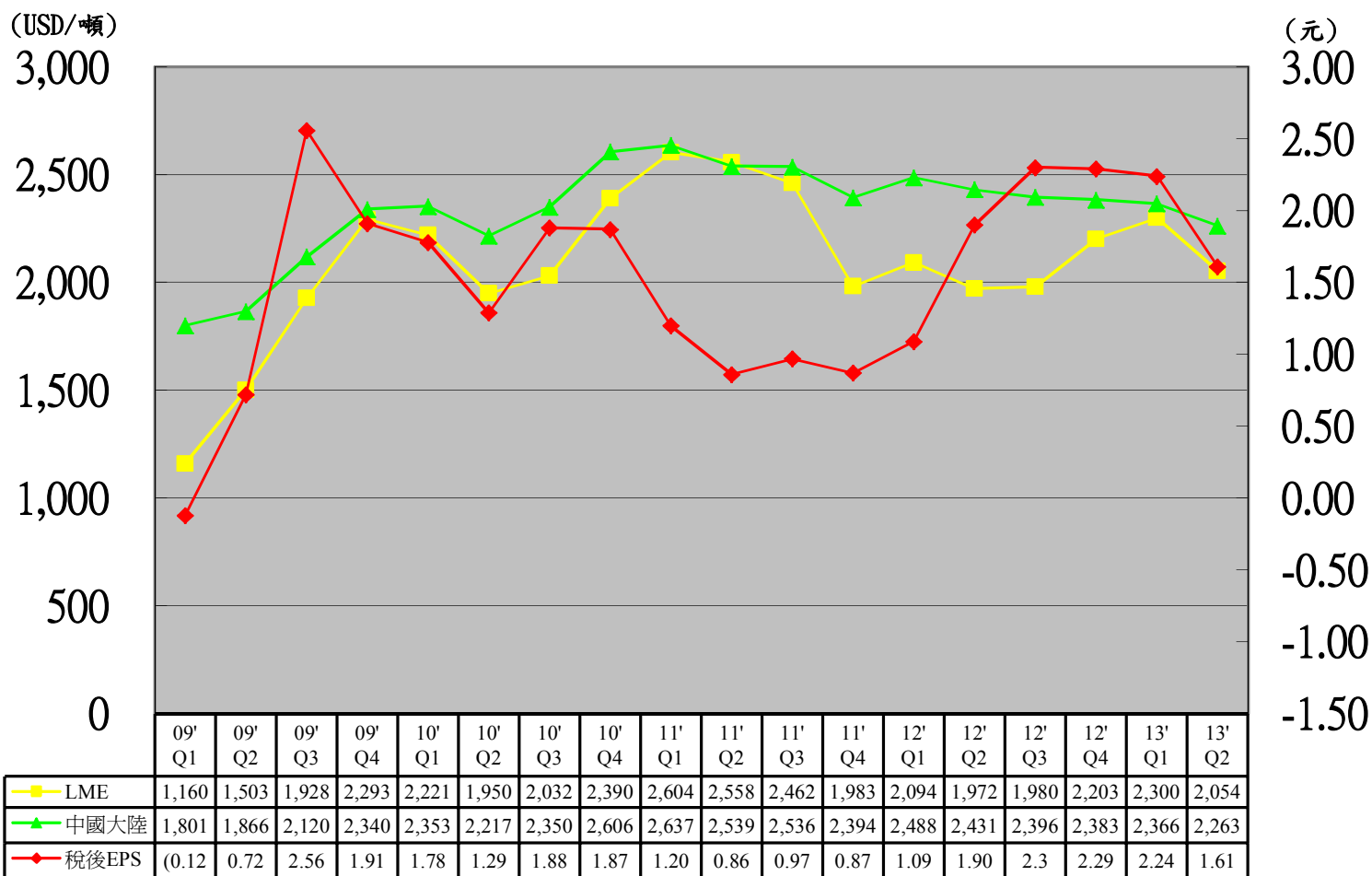
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

LME 及中國大陸 鉛價 & EPS 比較圖





KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

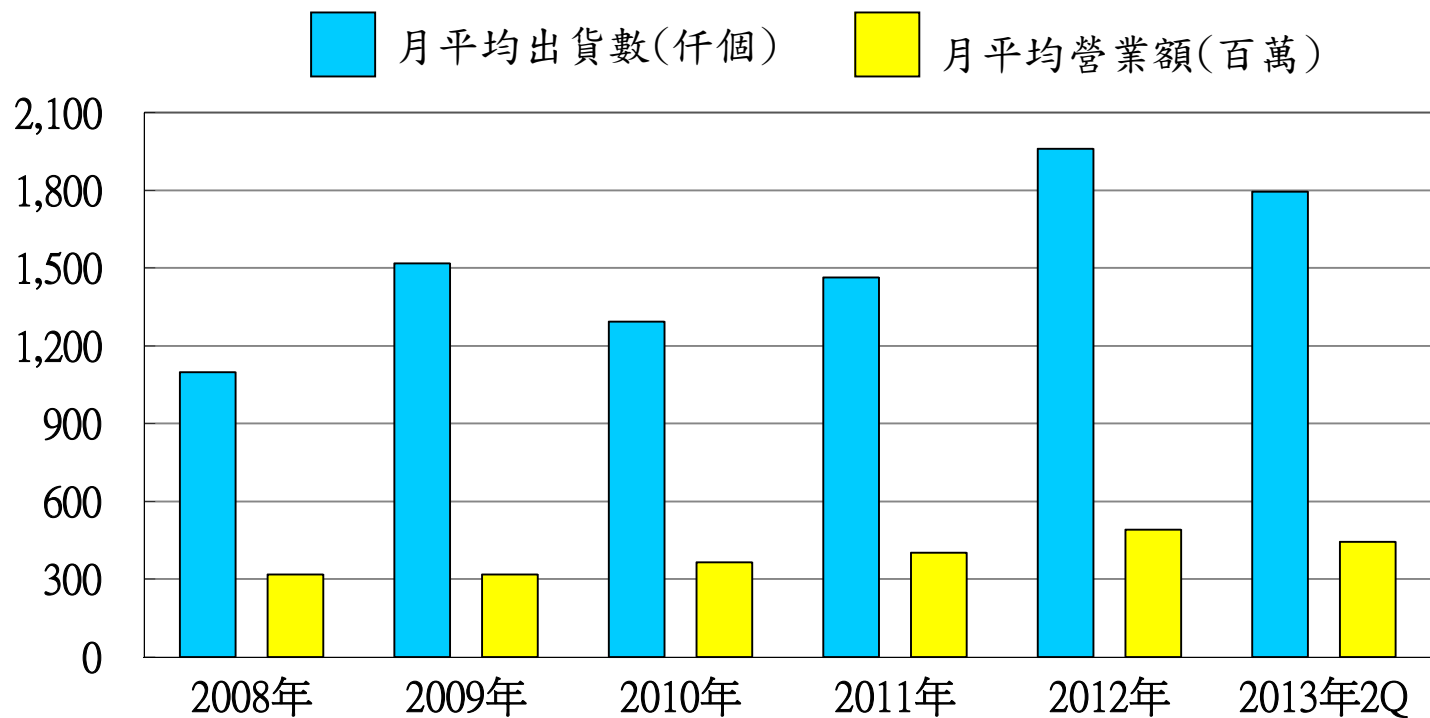
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

廣隆集團出貨數量



平均月出貨數	1,099	1,519	1,294	1,466	1,962	1,795
出貨數成長率	-	38%	-15%	13%	34%	-9%
月平均營業額	318	319	366	403	492	444
營收成長率	-	1%	15%	10%	22%	-10%



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

地理位置



**Ben Luc 濱瀝
Factory(1996)**

**Duc Hoa 德和
Factory(2007)**





KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

越南利隆營業額

單位：USD仟元

項目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年2Q
內銷	28,412	30,182	32,155	34,046	16,838
內銷 月平均	2,368	2,515	2,680	2,837	2,806
比較去年	+190	+147	+165	+157	-31
成長幅度	+9%	+6%	+7%	+6%	-1%



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

越南廠概況

濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

越南廠概況

濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

越南廠概況

德和廠



350,000 平方公尺 square meters (200,000 平方公尺已開發)



KUNG LONG

公司簡介

產業概況

產品銷售

主要客戶

經營實績

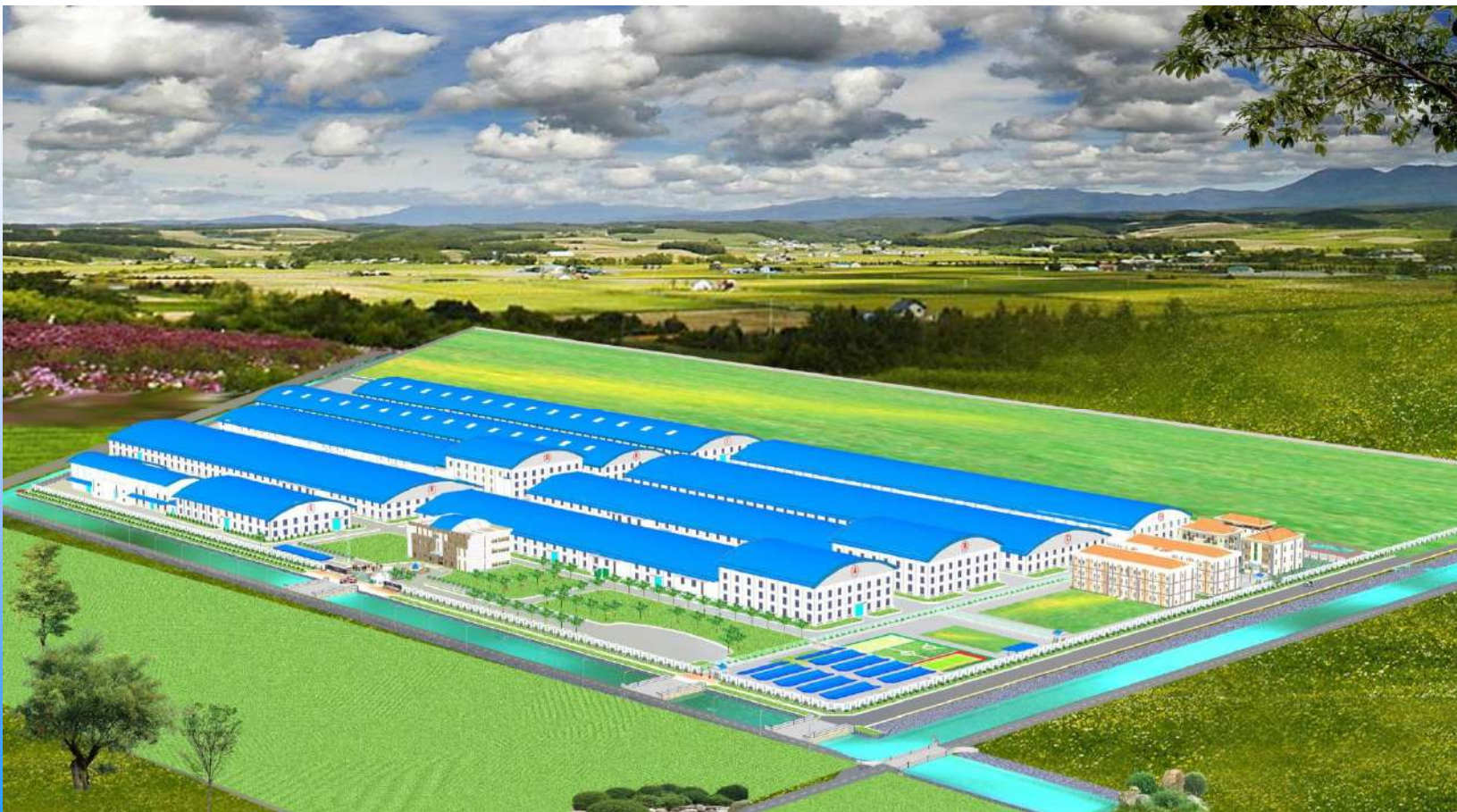
越廠介紹

競爭優勢

未來展望

越南廠概況

德和廠



350,000 平方公尺 square meters (200,000 平方公尺已開發)



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

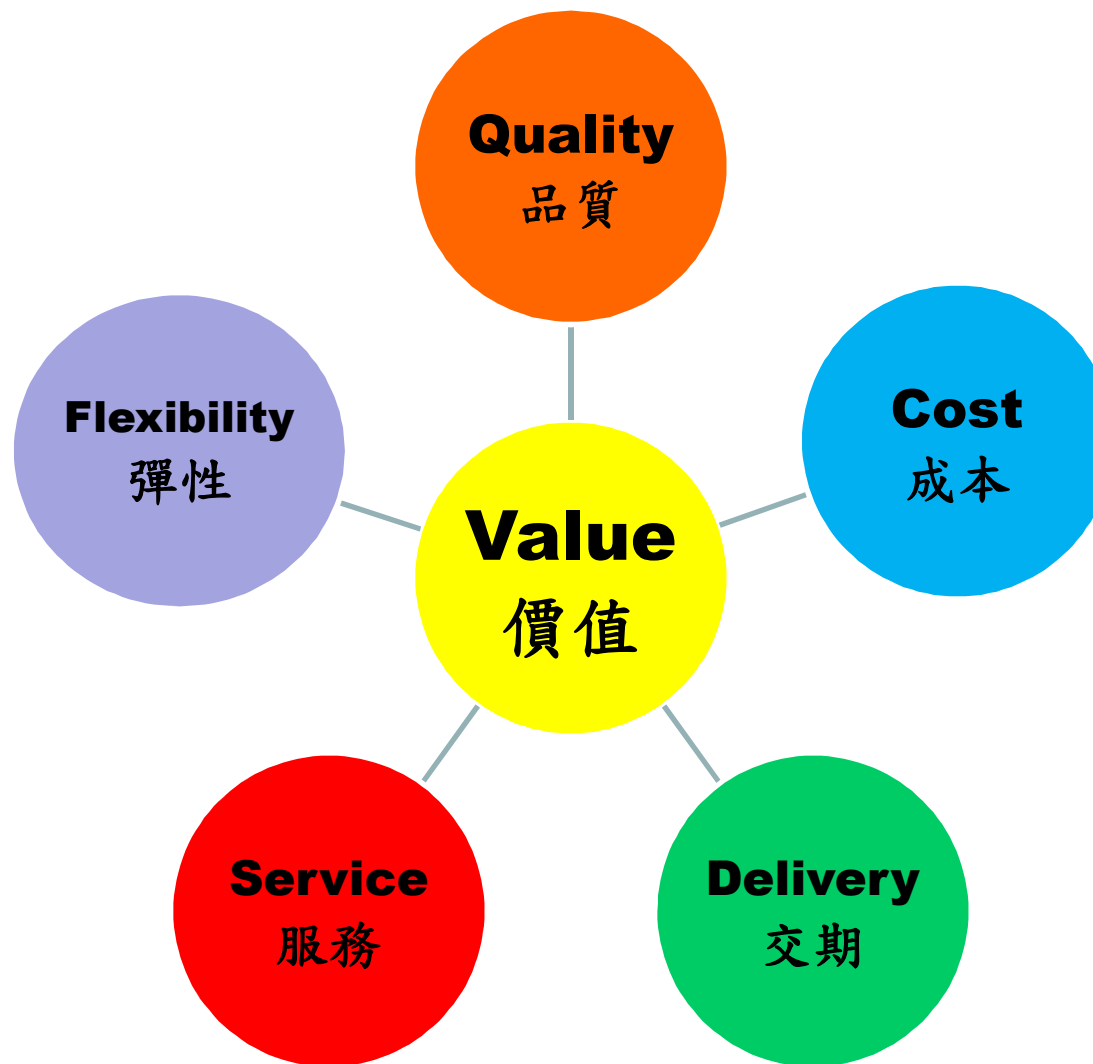
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

核心價值





KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

競爭優勢

KLB競爭優勢

1. 訂價策略較彈性：

部分客戶訂價基礎自2012年度起由LME改為SMM

2. 生產成本較低：

建廠成本低；人工較低廉；導入自動化設備提升效率、減少耗料及維修費用

3. 產品競爭門檻較高：

工業用途UPS認證較長，客戶不易換供應商，且KLB有能力開發符合客戶需求產品

4. 品質及交期穩定：

中國電池廠交期往往不穩定，易造成客戶產能規劃不易，且KLB取得多項國際認證，品質可靠



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

競爭優勢

外部環境對KLB有利

中國主要競爭對手設廠中國，但中2012年發布《鉛酸蓄電池准入條款》限縮鉛酸蓄電池產業發展，淘汰落後產能，KLB是東南亞產能最大的專業生產UPS第一大廠，有利於從競爭對手獲取更多訂單大陸

中小型電子密閉式電池主要外銷生產基地集中於中國及越南，在中國人工薪資節節高漲，人民幣面臨升值壓力，及限縮鉛酸蓄電池產業發展下，中國鉛酸蓄電池業面臨出走，但地點選擇不易，KLB在越南生產，產能可以再擴大，短期內優勢可維持



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

未來展望

1. 自動化設備持續導入：

導入自動化設備提升生產效率、減少耗料及維修費用，降低對人工的依賴

2. 輕量化規格持續開發：

持續開發符合市場需求的輕量化規格，提升產品毛利

3. 新產品市場推展：

開發產業用及通訊用大型密閉式電池，區隔現有量產規格，推升營收利基



KUNG LONG

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[主要客戶](#)

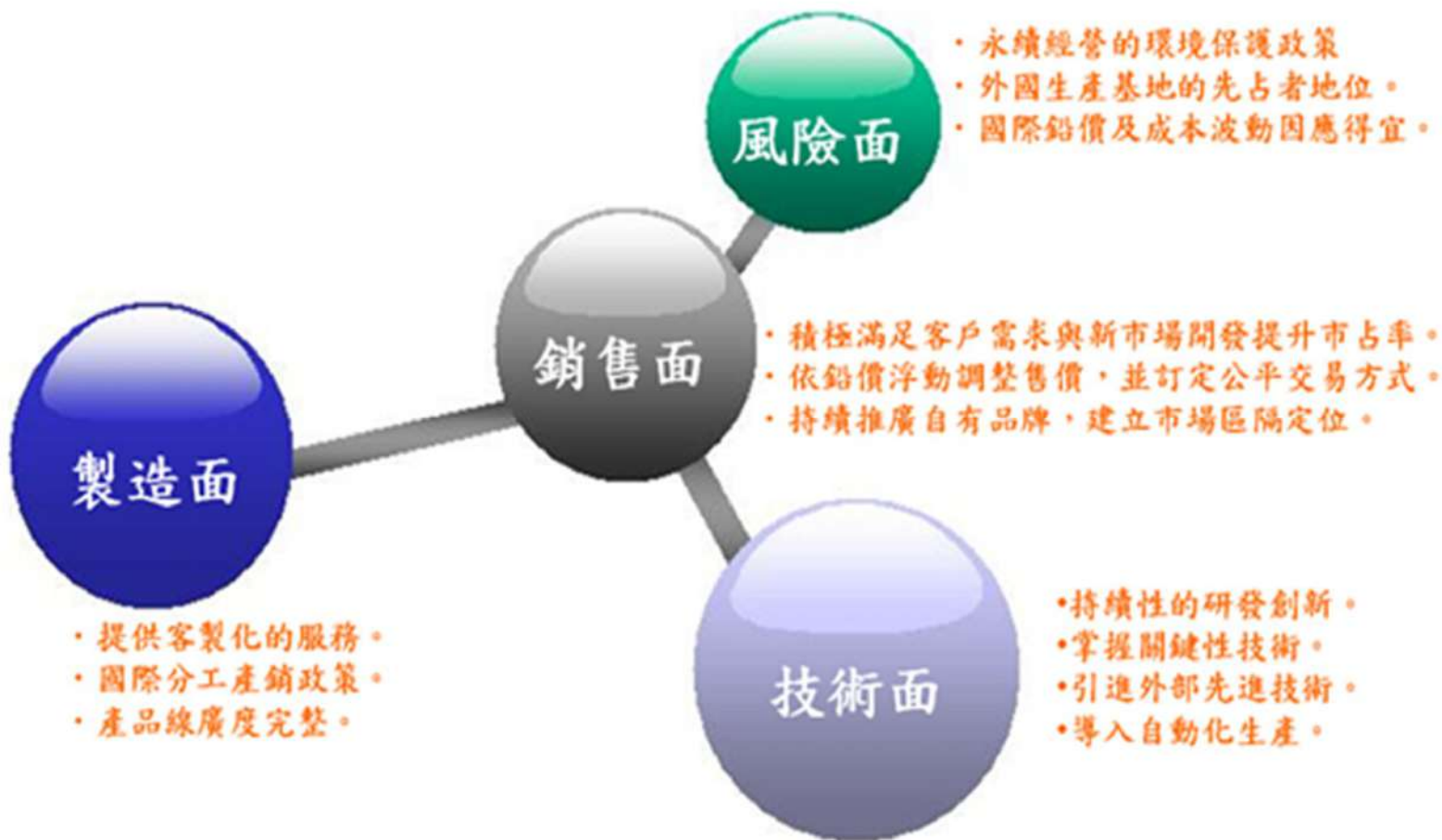
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

營銷布局



感謝聆聽
敬請指教



 廣隆光電科技股份有限公司
KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.
www.KLB.com.tw

劉晃瑋 經理

Email: vincent@mail.klb.com.tw

TEL: +886-49-2254777