

# 廣隆光電 經營實績與未來展望





**KUNG LONG**

[www.klb.com.tw](http://www.klb.com.tw)

- 一、公司簡介
- 二、產業概況
- 三、產品銷售
- 四、經營實績
- 五、越南廠營運狀況
- 六、競爭優勢及展望



# 廣隆光電

## 公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

設立日期：	1990年1月25日
上市日期：	2002年1月22日(股票代號： <b>1537</b> )
總公司地址：	南投市南崗工業區自立三路6號
工廠：	臺灣-廣隆廠(1990年)、利隆廠(1995年) 越南-濱瀝廠(1996年)、德和廠(2007年)
實收資本額：	新台幣:8.15億元
主要營業項目：	再生能源儲能系統用電池、通信交換機及電信機 房用電池、UPS 電源用電池、電動車用電池、啟 動用電池
員工人數：	約3,500人

資料來源：本報告資料整理(2014年)



# 主要產品

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



UPS用電池



通信用電池



基地台用電池



汽車用電池



電動代步車用電池



膠體電池

資料來源：本報告資料整理（2014年）  
圖：廣隆光電公司主要生產項目之電池外觀圖

公司簡介

產業概況

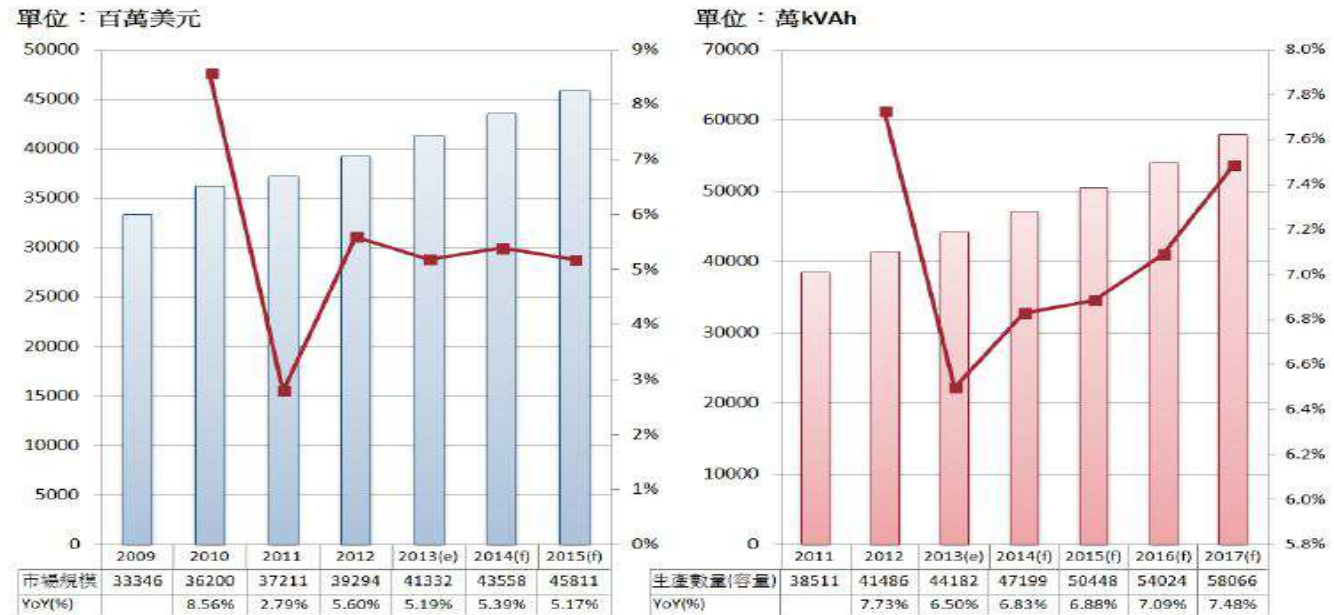
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



資料來源：工研院 IEK(2013/08)

圖一 全球鉛酸電池市場規模/生產數量逐年變化狀況

以現有的鉛酸電池市場規模而言，2010年全球鉛酸電池歸市場規模為362億美元，較2009年成長8.6%，未來伴隨汽車、機車、儲能應用的市場成長，預計到2015年為止，均有2~5%不等之市場年增率。相較於鎳系二次電池約在28億美元、鋰電池近百億元的市場規模來比較觀察，鉛酸電池現今仍為佔有率最高的儲電裝置產品。

# 鉛酸蓄電池優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 一、高性價比：

鉛酸蓄電池高性價比的競爭優勢長期存在

## 二、應用廣泛：

鉛酸蓄電池可用於起動、工業儲能、通信、交通運輸等多個領域

## 優勢

## 三、安全性好：

鉛酸蓄電池與其他電池相比安全穩定性能高

## 四、可回收利用：

廢舊鉛酸蓄電池可以回收利用，是唯一原材料可回收利用的電池產品



# 2013年產品銷售別-合併

公司簡介

產業概況

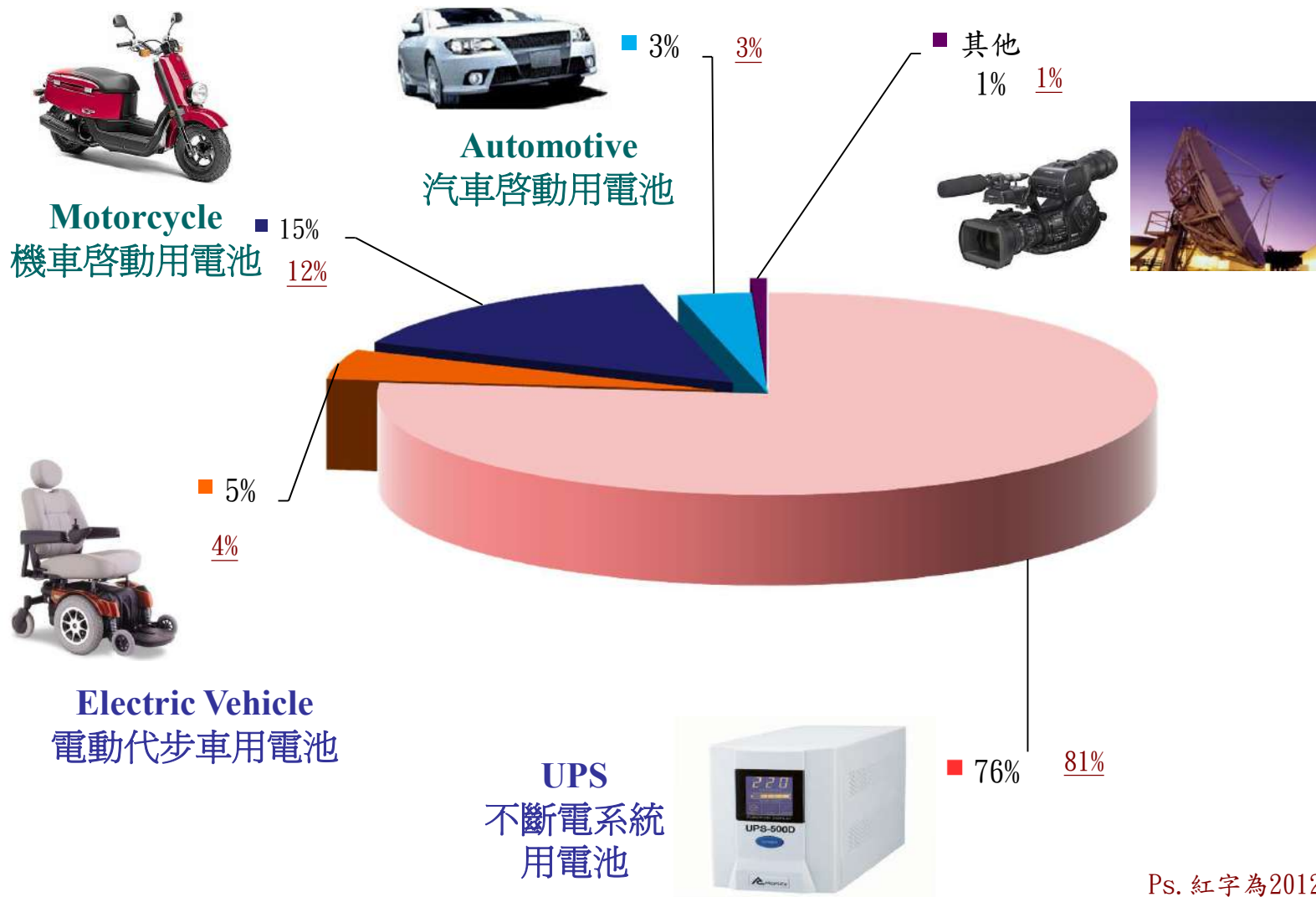
**產品銷售**

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

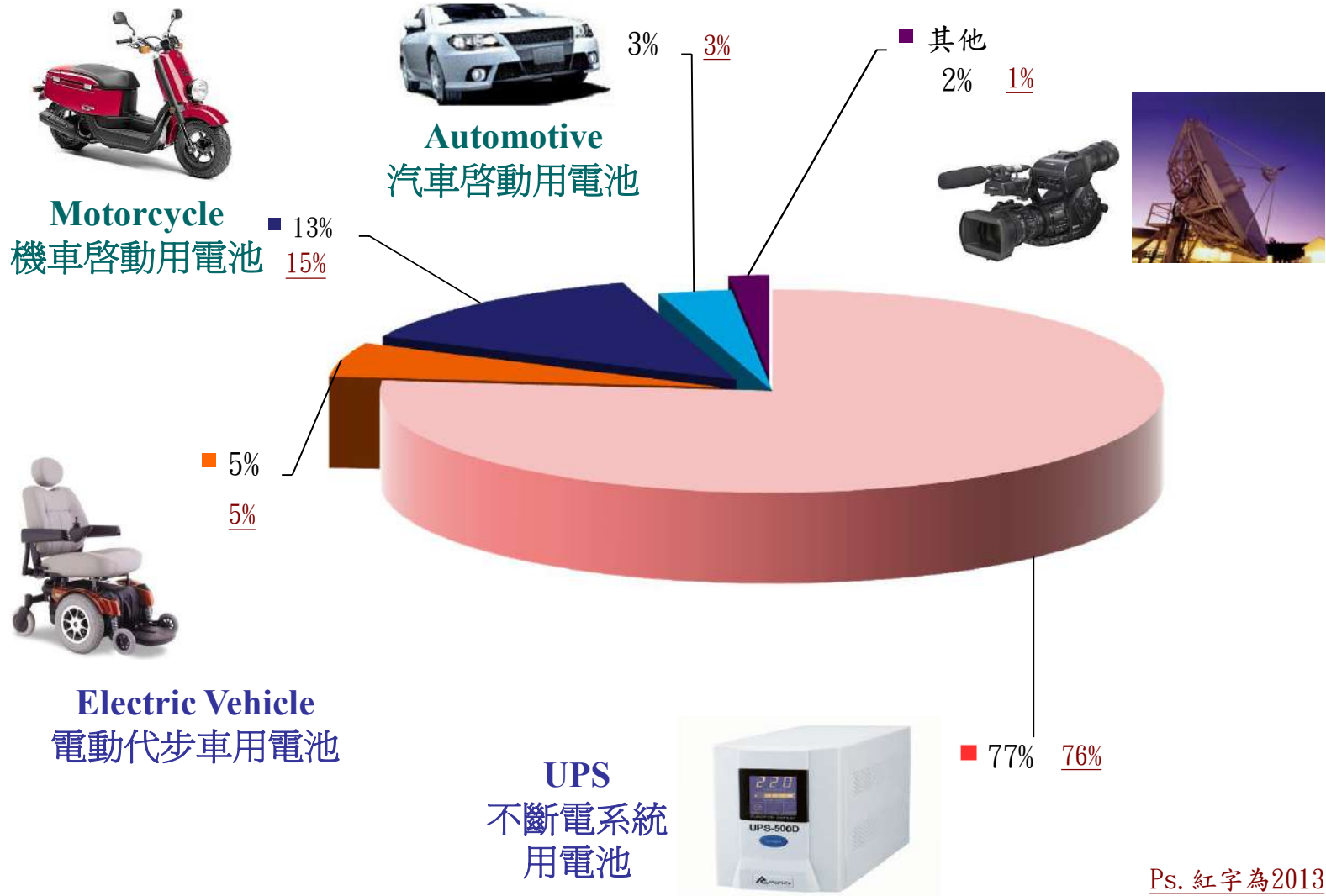


Ps. 紅字為2012  
同期比例



# 2014年上半年產品銷售別-合併

- 公司簡介
- 產業概況
- 產品銷售**
- 經營實績
- 越廠介紹
- 競爭優勢
- 未來展望



Ps. 紅字為2013  
同期比例





# 2013年地區別銷售分析-合併

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

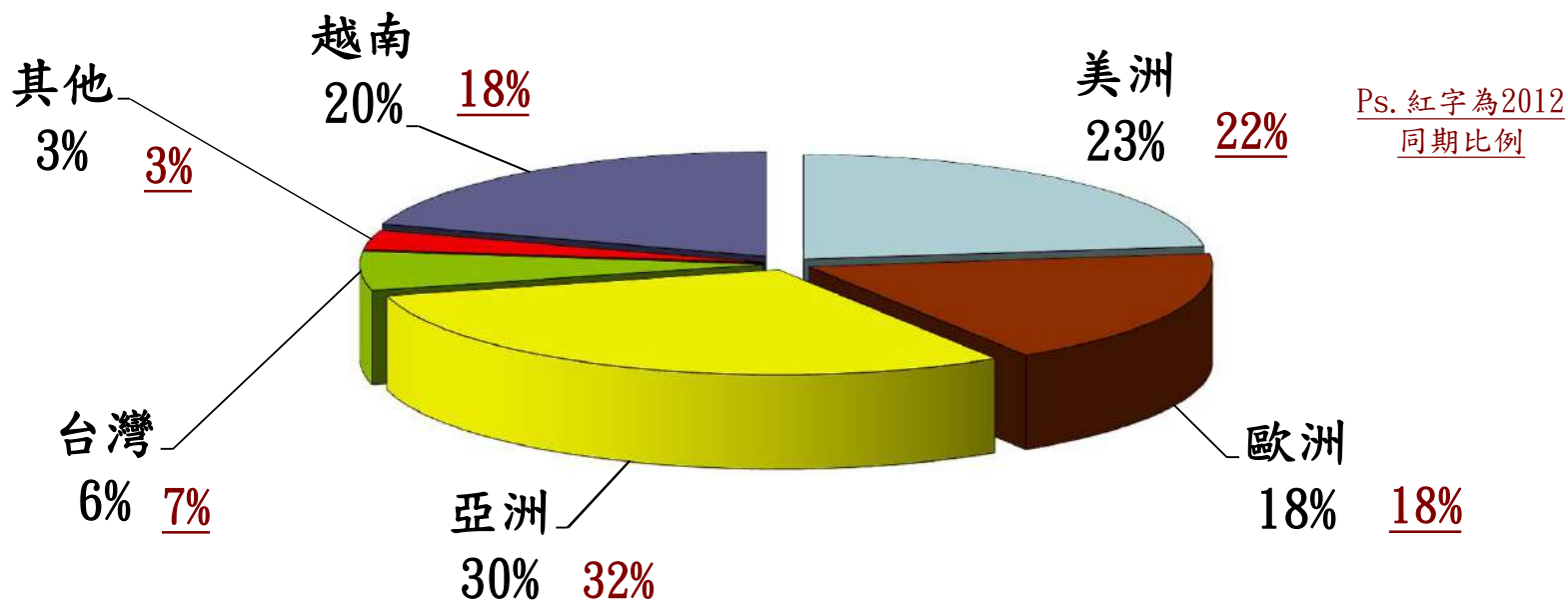
[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



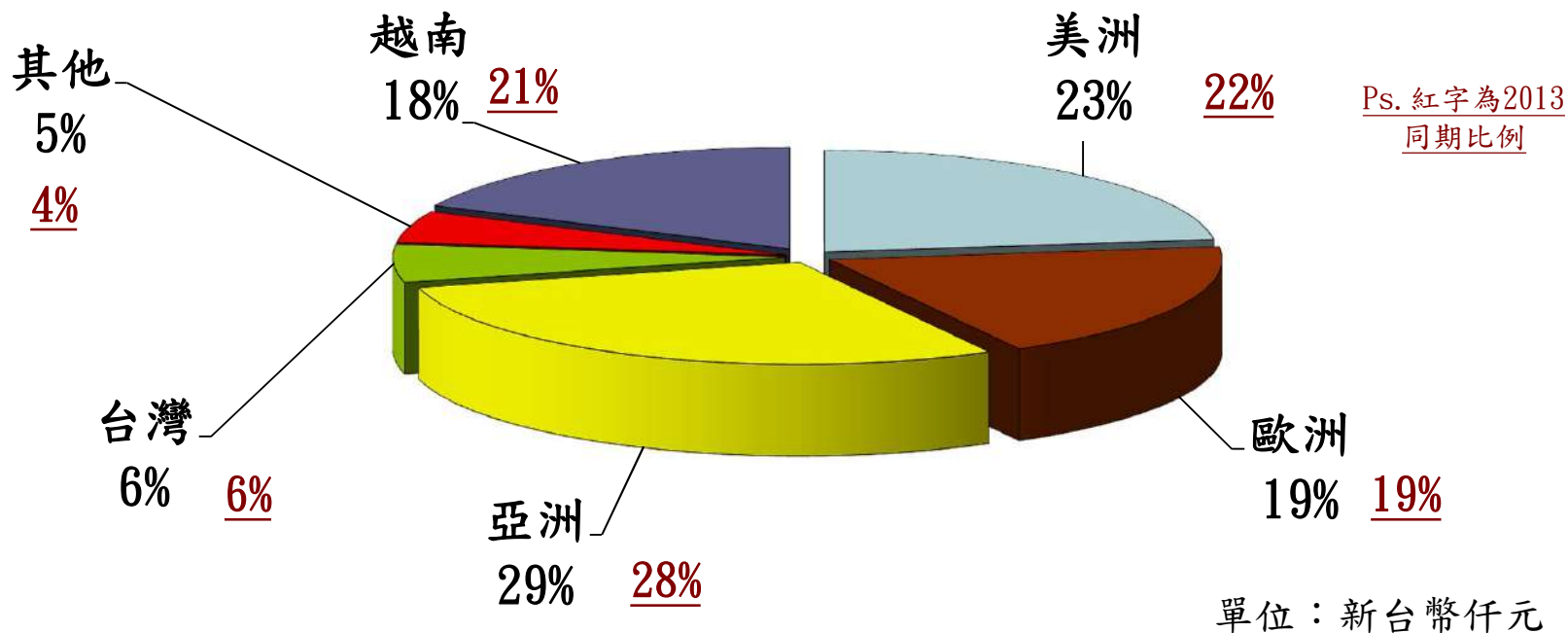
單位：新台幣仟元

地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	其他	越南
2013年	1,330,339	1,026,649	1,683,630	337,211	158,289	1,158,661
%	23%	18%	30%	6%	3%	20%
2012年	1,321,727	1,065,132	1,863,921	385,213	200,652	1,064,427
%	22%	18%	32%	7%	3%	18%



# 2014年上半年地區別銷售分析-合併

- [公司簡介](#)
- [產業概況](#)
- [產品銷售](#)
- [經營實績](#)
- [越廠介紹](#)
- [競爭優勢](#)
- [未來展望](#)



地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	其他	越南
2014年1H	760,836	605,940	924,723	180,622	180,000	592,344
%	23%	19%	29%	6%	5%	18%
2013年1H	574,071	509,078	743,634	178,362	113,769	547,596
%	22%	19%	28%	6%	4%	21%



# 銷貨品牌別-合併

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

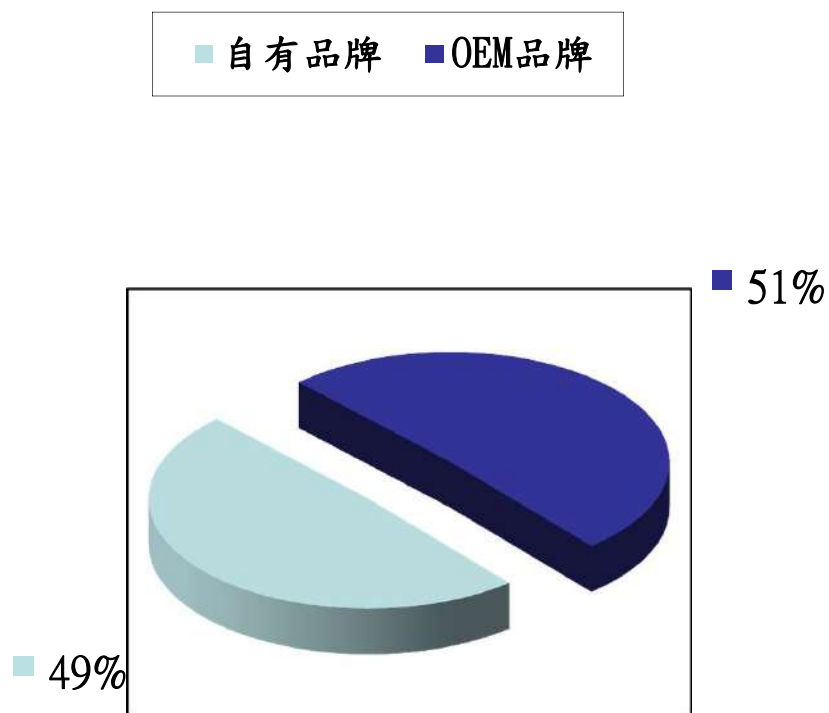
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

- 2014年上半年 自有品牌與代工OEM品牌比率



自有品牌包含二品牌：

LONG(全球)、

Globe(越南)





# 獲利能力-合併

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 歷年合併損益

單位：新台幣仟元

項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年1H
營業收入	4,396,736	4,830,316	5,901,072	5,694,779	3,244,465
營業毛利	1,026,640	725,777	1,271,312	1,108,899	596,190
毛利率	23%	15%	22%	19%	18%
營業利益	659,125	361,079	837,390	710,597	399,257
稅前損益	661,444	404,515	846,643	752,663	413,104
稅後損益	517,040	324,275	629,259	579,339	294,301
淨利歸屬 母公司	513,219	315,035	616,295	572,911	286,850
每股盈餘 (元)	6.82	3.90	7.55	7.02	3.52
平均鉛價 (USD)	2,148	2,402	2,062	2,142	2,100



# 經營實績-合併

單位：新台幣百萬元

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

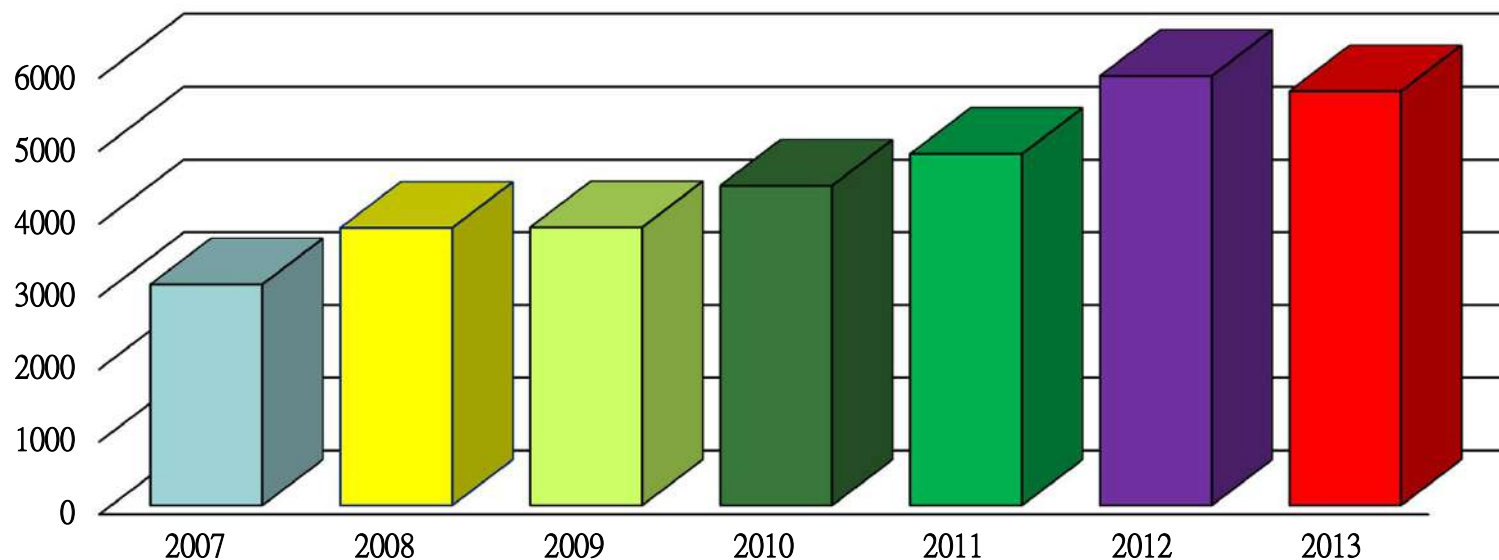
[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

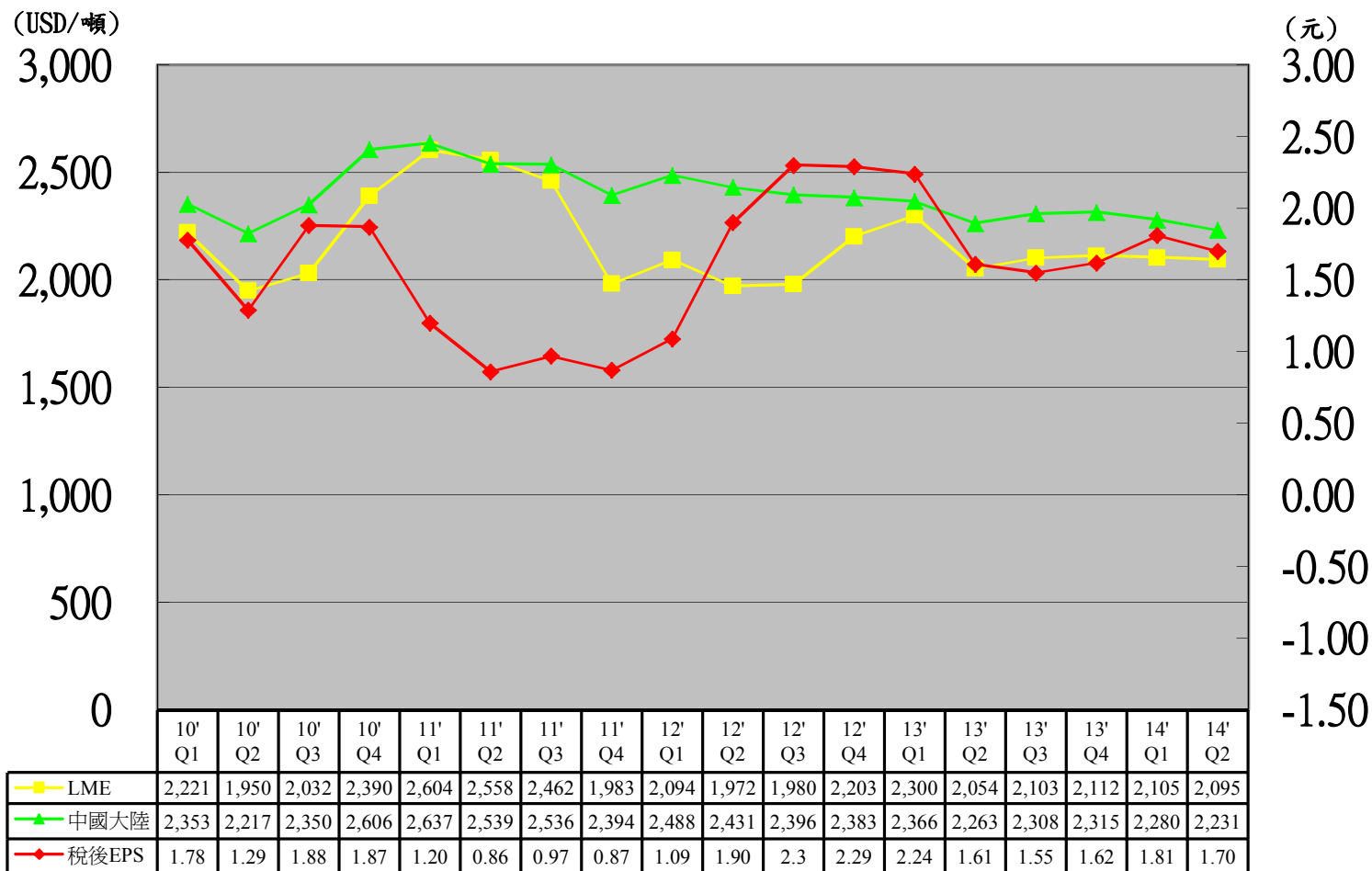


合併營業額	3,040	3,816	3,824	4,396	4,830	5,901	5,694
成長率	-	26%	0.2%	15%	10%	22%	-3.5%
LME均價 (USD/MT)	2,580	2,091	1,719	2,146	2,401	2,062	2,142
漲跌幅	-	-19%	-18%	25%	12%	-14%	3.9%
毛利率	19%	12%	21%	23%	15%	22%	19%
稅後EPS	3.38	0.50	5.07	6.82	3.90	7.55	7.02



# LME 及中國大陸 鉛價 & EPS 比較圖

- [公司簡介](#)
- [產業概況](#)
- [產品銷售](#)
- [經營實績](#)
- [越廠介紹](#)
- [競爭優勢](#)
- [未來展望](#)





# 廣隆集團出貨數量

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

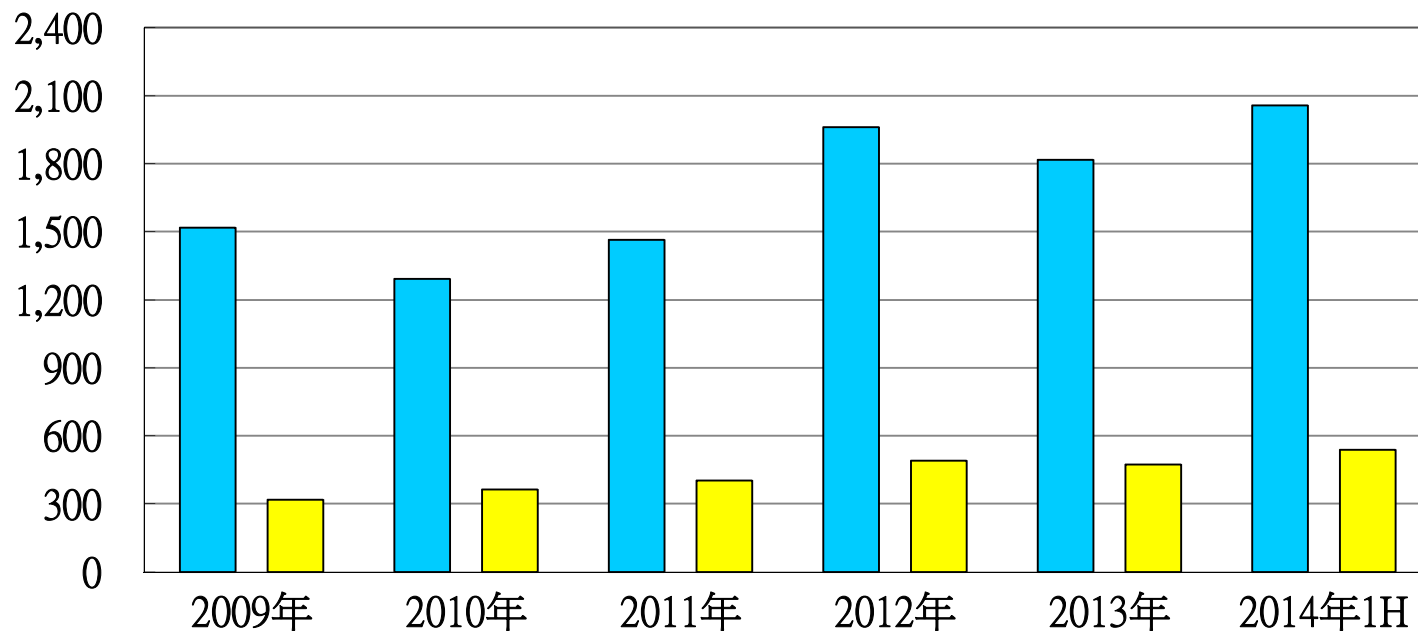
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

■ 月平均出貨數(仟個)      ■ 月平均營業額(百萬)



平均月出貨數	1,519	1,294	1,466	1,962	1,818	2,059
出貨數成長率	38%	-15%	13%	34%	-7%	13%
月平均營業額	319	366	403	492	474	541
營收成長率	1%	15%	10%	22%	-4%	14%



# 地理位置

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



**Ho Chi Minh 胡志明市  
Sale Office**

**Ben Luc 濱瀝  
Factory(1996)**

**Duc Hoa 德和  
Factory(2007)**





# 地理位置

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)





# 越南利隆營業額

單位：USD仟元

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年1H
內銷	30,182	32,155	34,046	38,864	19,572
內銷 月平均	2,515	2,680	2,837	3,239	3,262
比較去年	+147	+165	+157	+401	+23
成長幅度	+6%	+7%	+6%	+14%	+0.7%



# 越南廠概況

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 濱瀝廠



*36,500 平方公尺 square meters*



# 越南廠概況

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 濱瀝廠



36,500 平方公尺 *square meters*



# 越南廠概況

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 德和廠



350,000 平方公尺 square meters (200,000 平方公尺已開發)

# 越南廠概況

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

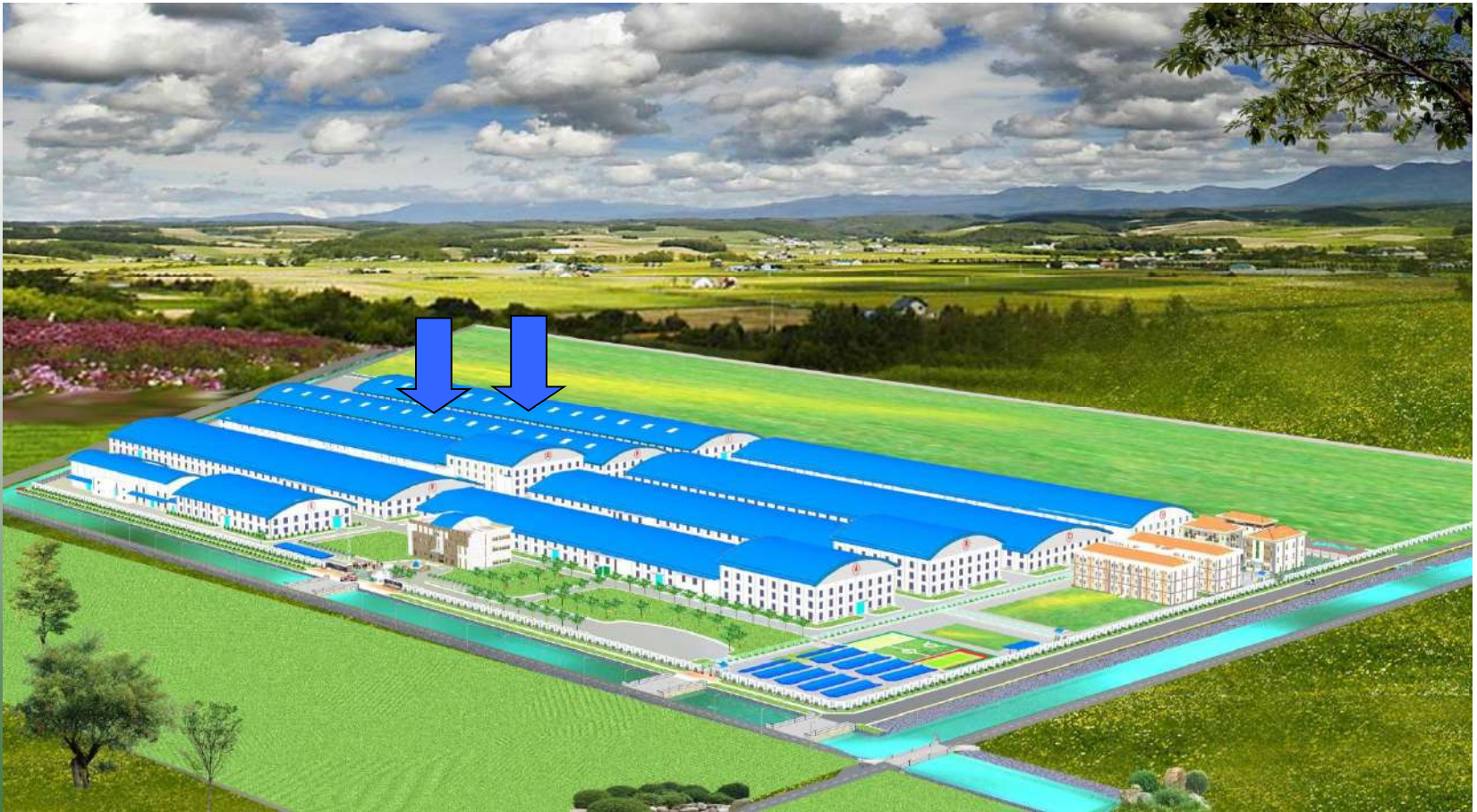
[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 德和廠



2010-2014年: 增建廠房, 導入自動化生產模式



# 核心價值

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

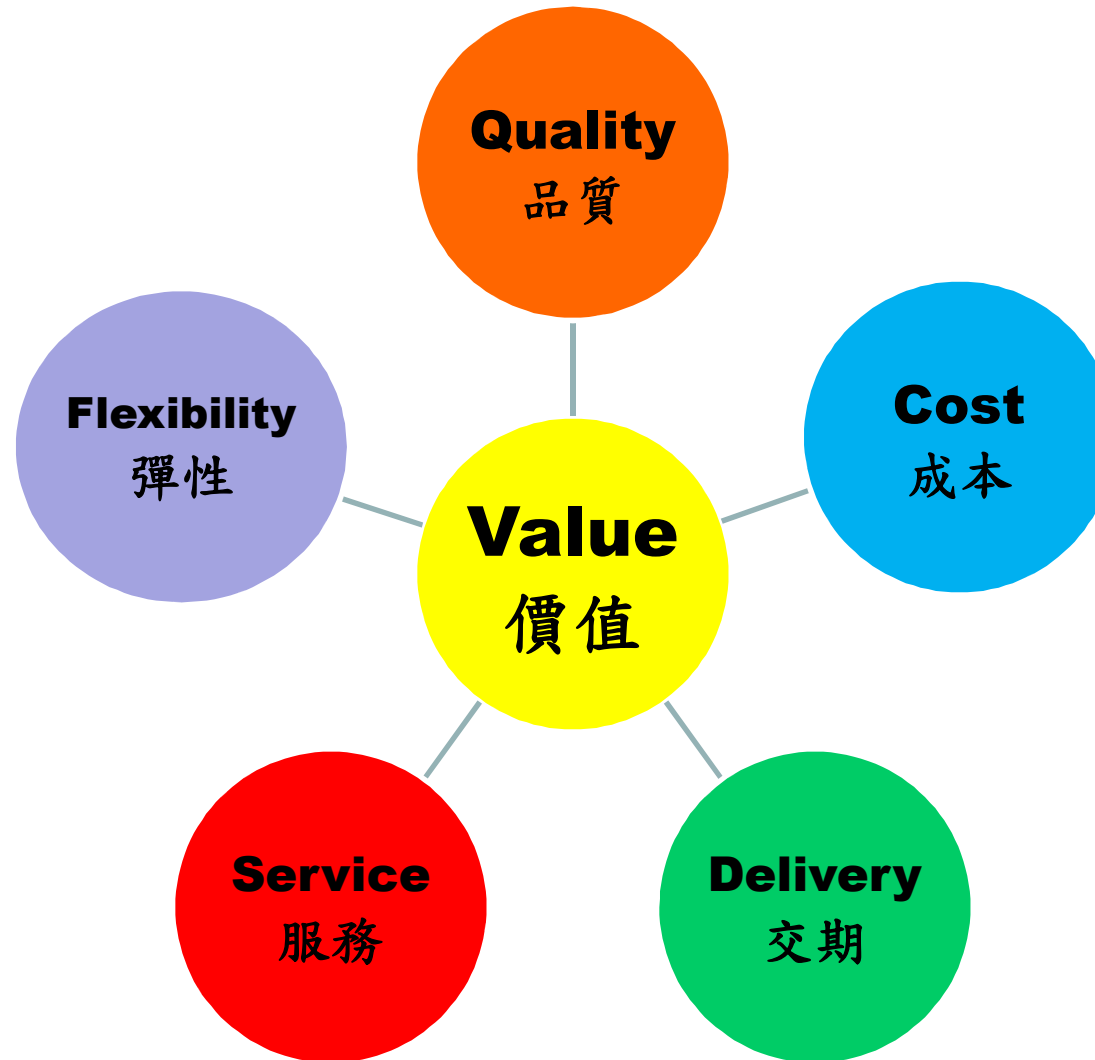
[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)





# 競爭優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

**[競爭優勢](#)**

[未來展望](#)

## KLB競爭優勢

### 1. 訂價策略較彈性：

部分客戶訂價基礎自2012年度起由LME改為SMM

### 2. 生產成本較低：

建廠成本低；人工較低廉；導入自動化設備提升效率、減少耗料及維修費用

### 3. 產品競爭門檻較高：

工業用途UPS認證較長，客戶不易換供應商，且KLB有能力開發符合客戶需求產品

### 4. 品質及交期穩定：

中國電池廠交期往往不穩定，易造成客戶產能規劃不易，且KLB取得多項國際認證，品質可靠



[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 外部環境對KLB有利

主要競爭對手設廠中國，但2011年發布《鉛酸蓄電池准入條款》限縮鉛酸蓄電池產業發展，淘汰落後產能，KLB是東南亞產能最大的專業生產UPS第一大廠，有利於從競爭對手獲取更多訂單

中小型電子密閉式電池主要外銷生產基地集中於中國及越南，在中國人工薪資節節高漲，人民幣面臨升值壓力，及限縮鉛酸蓄電池產業發展下，中國鉛酸蓄電池業面臨出走，但地點選擇不易，KLB在越南生產，產能可以再擴大，優勢可維持

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

## 1. 自動化設備持續導入：

導入自動化設備提升生產效率、減少耗料及維修費用，降低對人工的依賴

## 2. 輕量化規格持續開發：

持續開發符合市場需求的輕量化規格，提升產品毛利

## 3. 新產品市場推展：

開發產業用及通訊用大型密閉式電池，區隔現有量產規格，推升營收利基

# 營銷布局

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

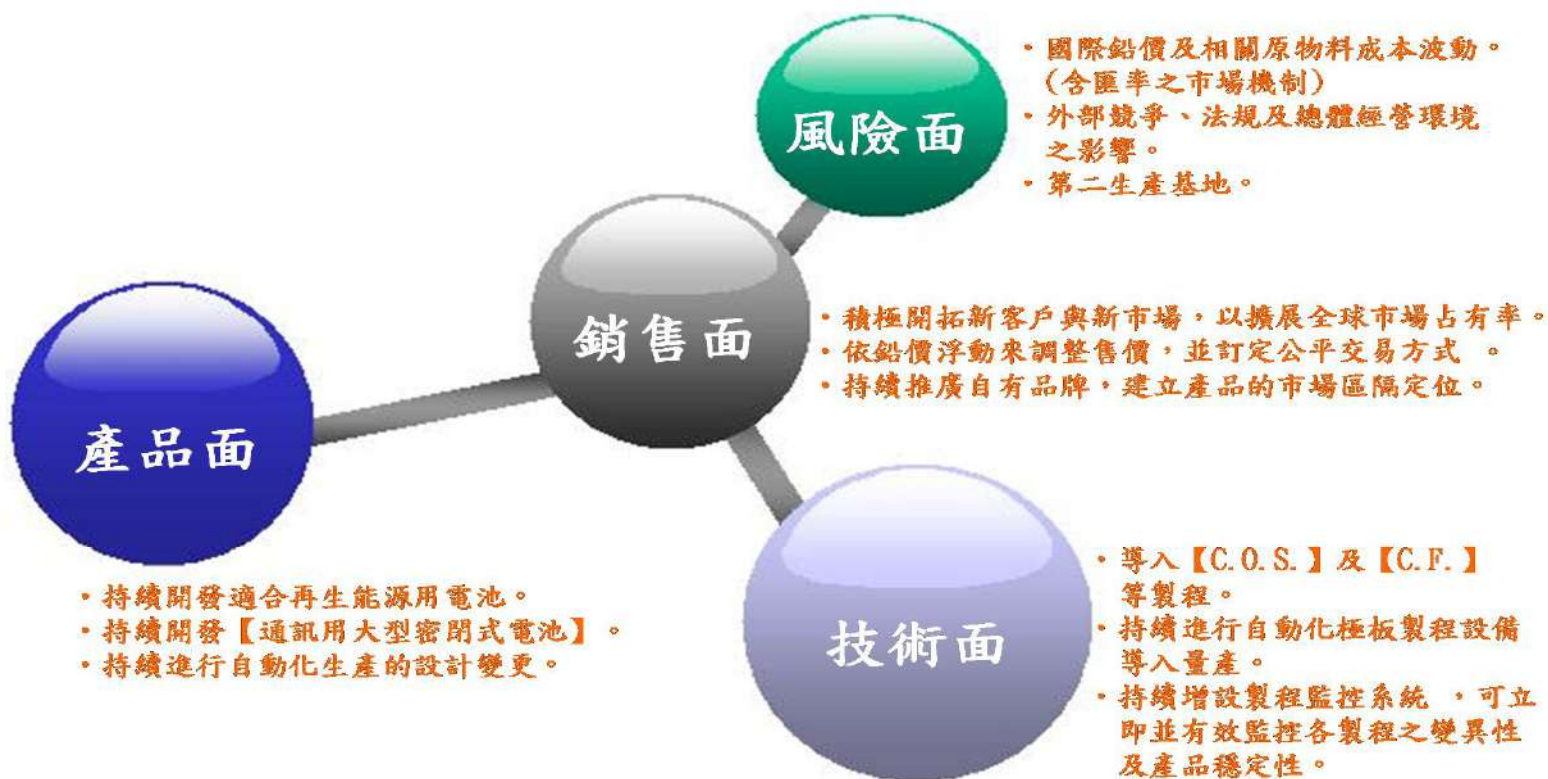
[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



感謝聆聽  
敬請指教



 廣隆光電科技股份有限公司  
KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.  
[www.KLB.com.tw](http://www.KLB.com.tw)

劉晃璋 協理

Email: [vincent@mail.klb.com.tw](mailto:vincent@mail.klb.com.tw)

TEL: +886-49-2254777