



廣隆光電科技股份有限公司

KUNG LONG BATTERIES INDUSTRIAL CO., LTD.

經營實績與未來展望

股票代碼：1537





- 公司簡介
- 產業概況
- 產品銷售
- 經營實績
- 越南廠營運狀況
- 競爭優勢及展望

基本資料

公司簡介

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

設立日期：	1990年1月25日
上市日期：	2002年1月22日(股票代號： 1537)
總公司地址：	南投市南崗工業區自立三路6號
工廠：	臺灣-廣隆廠(1990年)、利隆廠(1995年) 越南-濱瀝廠(1996年)、德和廠(2007年)
實收資本額：	新台幣:8.17億元
主要營業項目：	再生能源儲能系統用電池、通信交換機及電信機 房用電池、UPS 電源用電池、電動車用電池、啟 動用電池
員工人數：	約4,049人

主要產品

公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



Backup Power

For UPS, Security, Fire Alarm System



High Power

For Telecommunication, UPS System



Green Power

For Solar and Renewable Energy, Deep Cycle



Electric Vehicle Power

For Mobility Scooter, Electric Vehicle, Golf Trolley, Medical



Long Life Power

For Telecommunication, UPS System



Cyclic Power

For Multi-Purpose

主要產品

公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

UPS 不斷電系統電池



Automotive 汽車啟動用電池



Motorcycle 機車啟動用電池



Electric Tools 電動工具用電池



Electric Vehicle 電動代步車用電池



Telecom 通信用電池



市場展望

公司簡介

產業概況

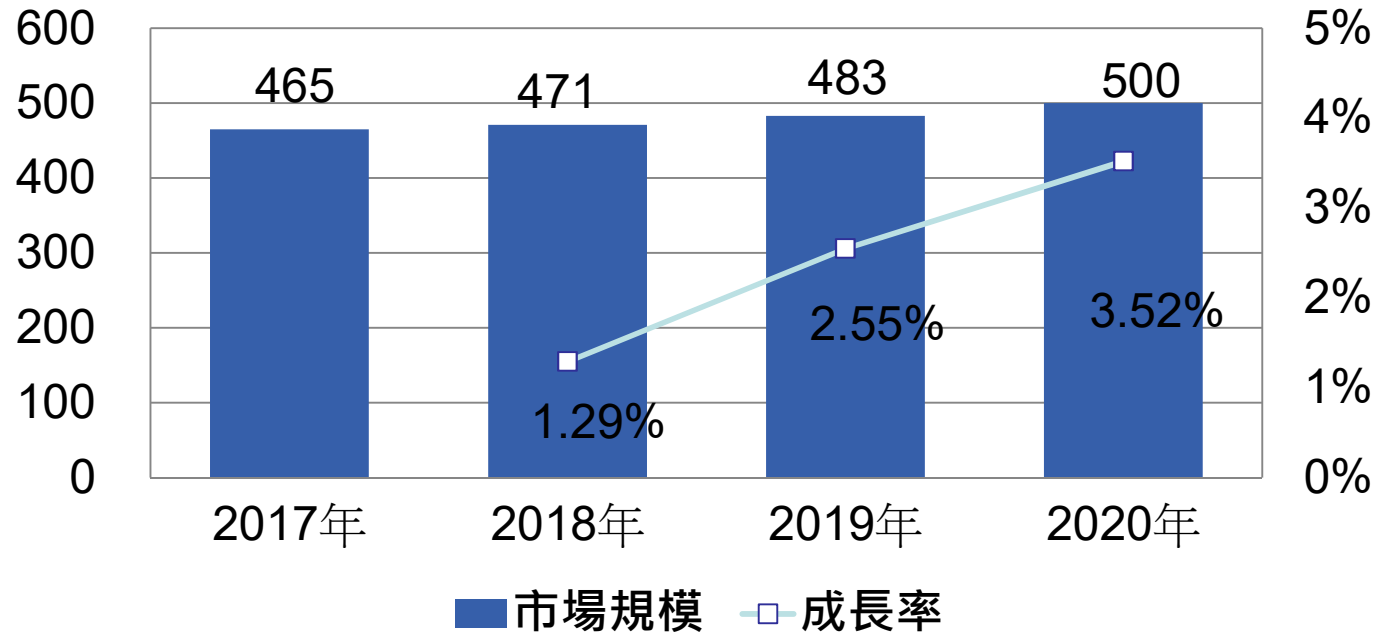
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



全球鉛酸電池市場規模(單位：億美元)
資料來源：工研院IEK(2018/5)

以現有的鉛酸電池市場規模而言，2017年全球鉛酸電池歸市場規模為465億美元，未來伴隨汽車、機車、儲能應用的市場成長，預計市場未來年均成長率約1~3%左右。相較於鎳系二次電池約在23億美元、鋰電池近257億元的市場規模來比較觀察，鉛酸電池現今仍為佔有率最高的儲電裝置產品。

鉛酸蓄電池優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

高性價比：
鉛酸蓄電池高性價比的競爭優勢長期存在

One

Two

Three

Four

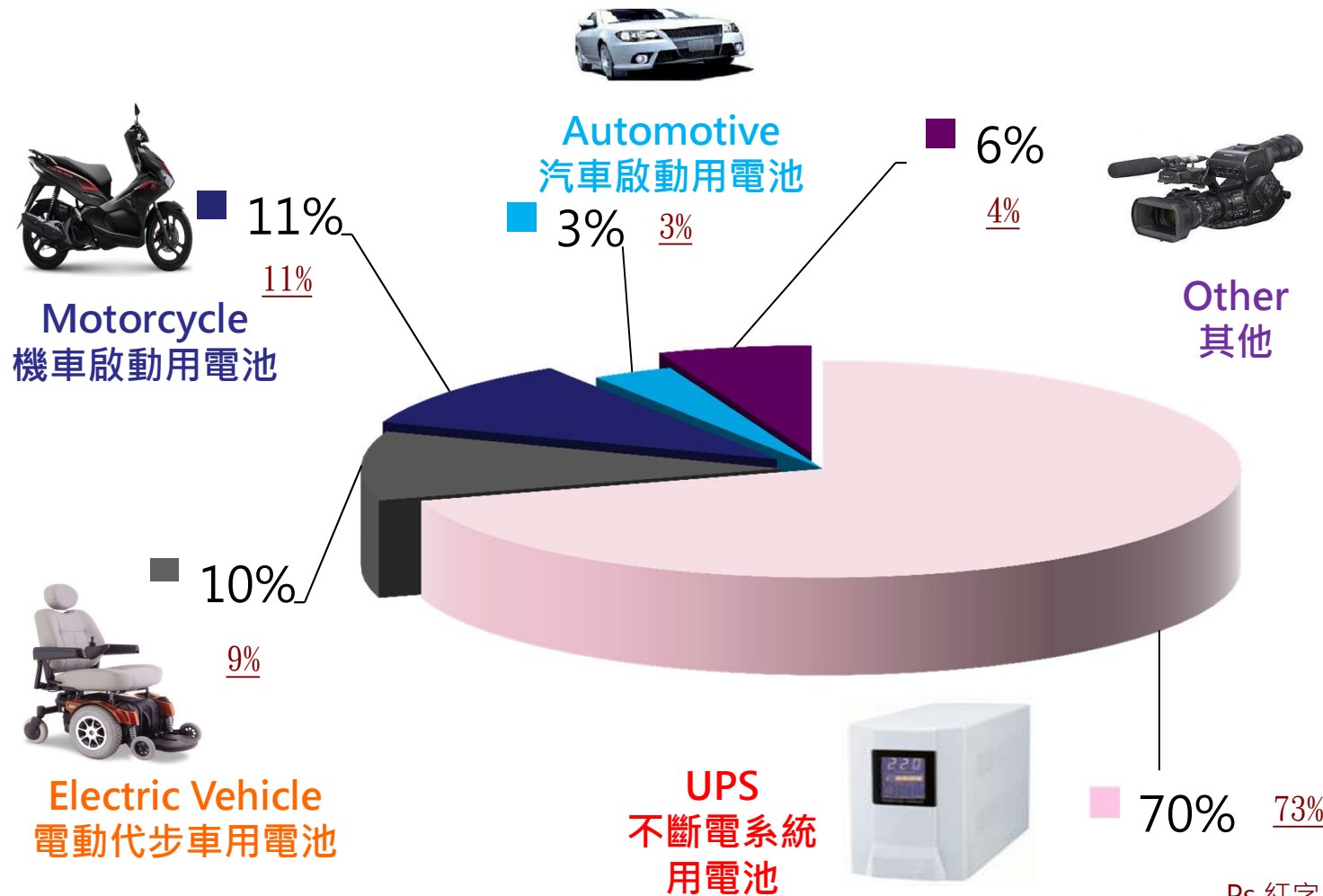
安全性好：
鉛酸蓄電池與其他電池相比安全穩定性能高

應用廣泛：
鉛酸蓄電池可用於起動、工業儲能、通信、交通運輸等多個領域

可回收利用：
廢舊鉛酸蓄電池可以回收利用，是唯一原材料可回收利用的電池產品

2017年產品銷售別

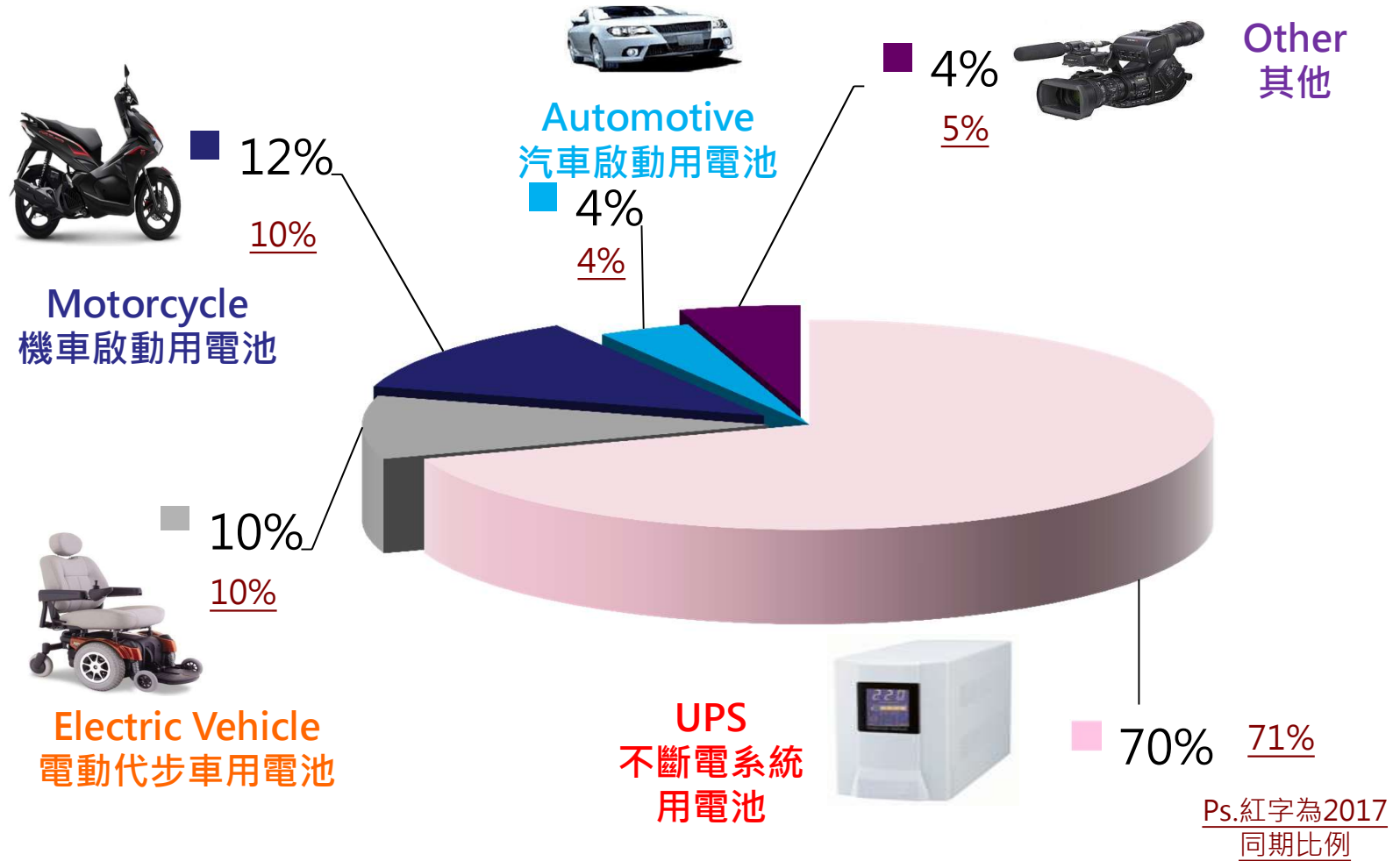
公司簡介
 產業概況
產品銷售
 經營實績
 越廠介紹
 競爭優勢
 未來展望



Ps.紅字為2016
 同期比例

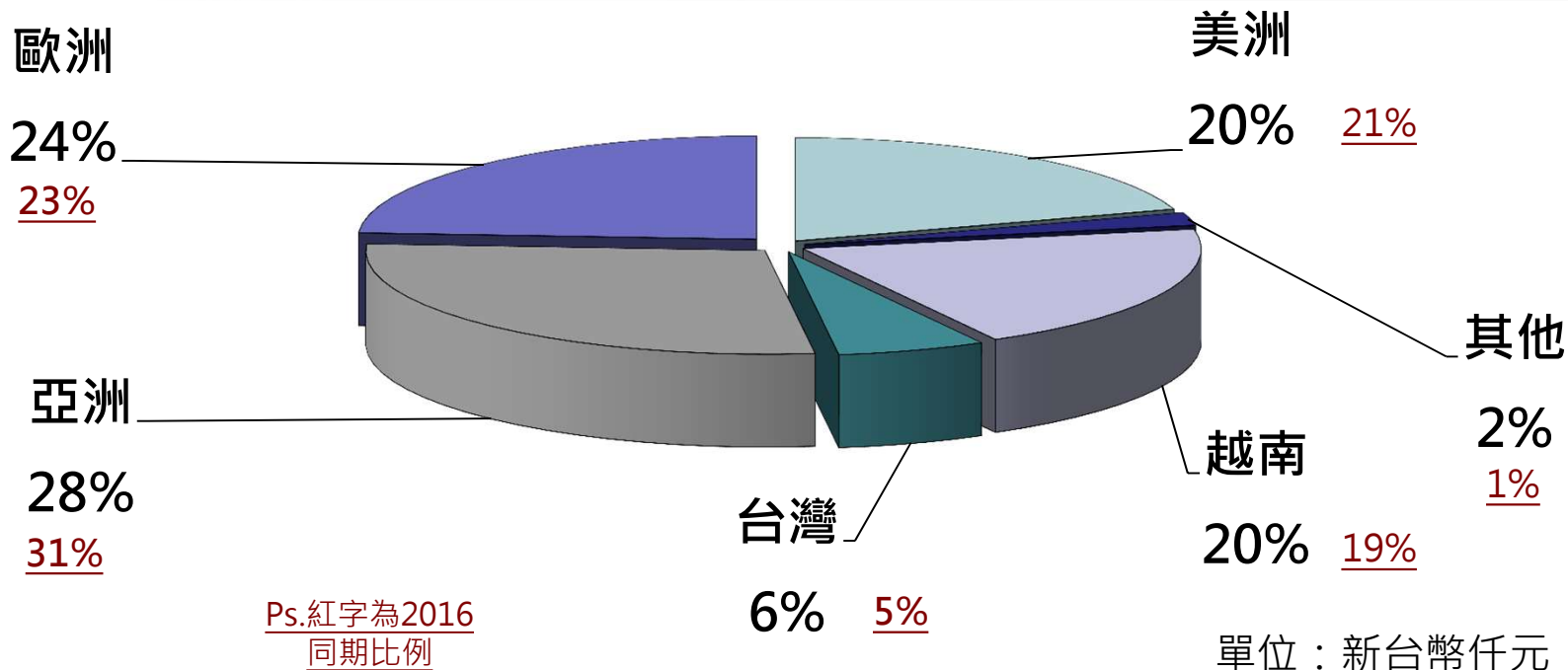
2018年上半年產品銷售別

- 公司簡介
- 產業概況
- 產品銷售**
- 經營實績
- 越廠介紹
- 競爭優勢
- 未來展望



2017年地區別銷售分析

- 公司簡介
- 產業概況
- 產品銷售**
- 經營實績
- 越廠介紹
- 競爭優勢
- 未來展望



地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2017年	1,587,412	1,874,993	2,175,850	437,418	1,555,729	141,429
%	20%	24%	28%	6%	20%	2%
2016年	1,454,697	1,601,437	2,181,717	349,320	1,320,321	116,390
%	21%	23%	31%	5%	19%	1%

2018年上半年地區別銷售分析

公司簡介

產業概況

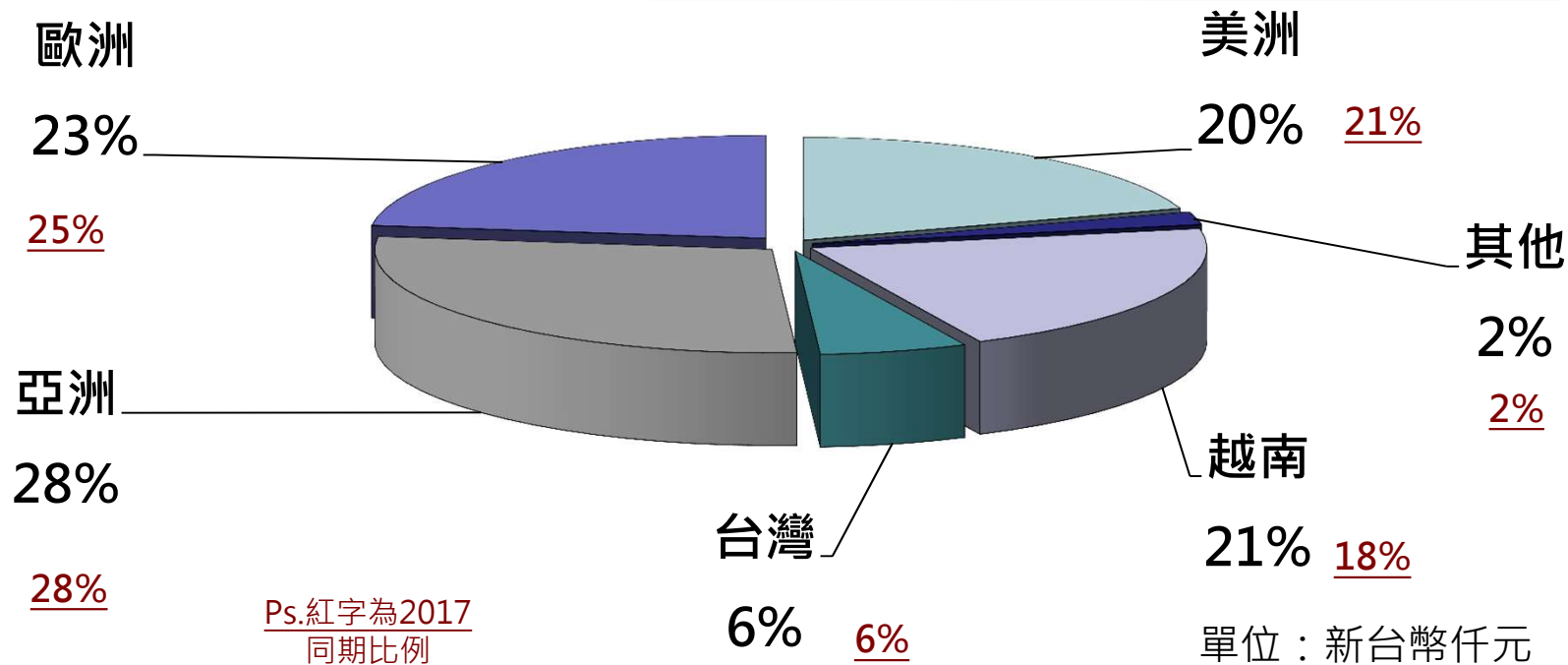
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

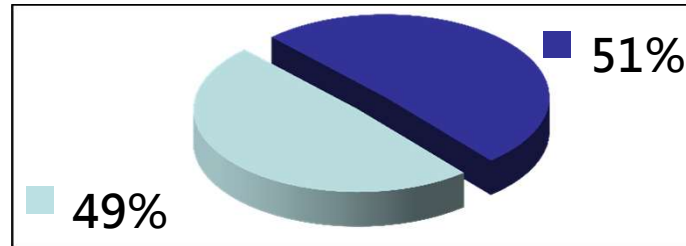
未來展望



地區	美洲	歐洲	亞洲	台灣	越南	其他
2018年1H	840,924	973,791	1,180,801	242,784	854,203	75,241
%	20%	23%	28%	6%	21%	2%
2017年 1H	782,722	929,630	1,032,240	219,186	674,710	62,596
%	21%	25%	28%	6%	18%	2%

銷貨品牌別-合併

- 2018年上半年自有品牌與代工OEM品牌比率



■ 自有品牌 ■ OEM品牌



全球



越南

獲利能力-歷年合併損益

單位：新台幣百萬元

項目	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018 1H
營業收入	5,901	5,695	6,766	6,944	7,024	7,773	4,168
營業毛利	1,271	1,109	1,299	1,430	1,732	1,755	844
毛利率	22%	19%	19%	21%	25%	22%	20%
營業利益	837	710	841	968	1,229	1,261	587
稅前損益	847	753	898	1,052	1,251	1,198	650
稅後損益	629	579	676	802	948	906	499
淨利歸屬母 公司	616	573	660	769	923	901	499
每股盈餘 (元)	7.55	7.02	8.09	9.42	11.31	11.04	6.11
平均鉛價 (USD)	2,062	2,142	2,096	1,786	1,871	2,318	2,441

平均
9.07

公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

經營實績

單位：新台幣百萬元

公司簡介

產業概況

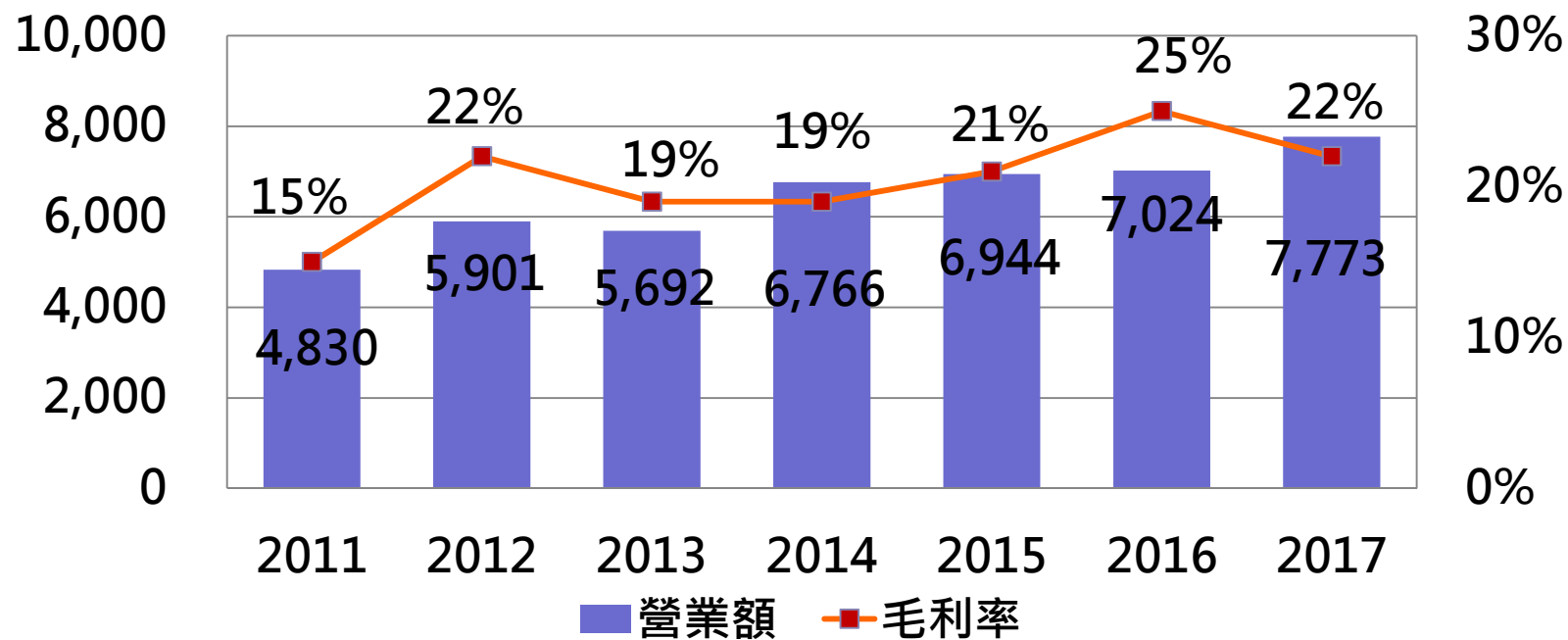
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

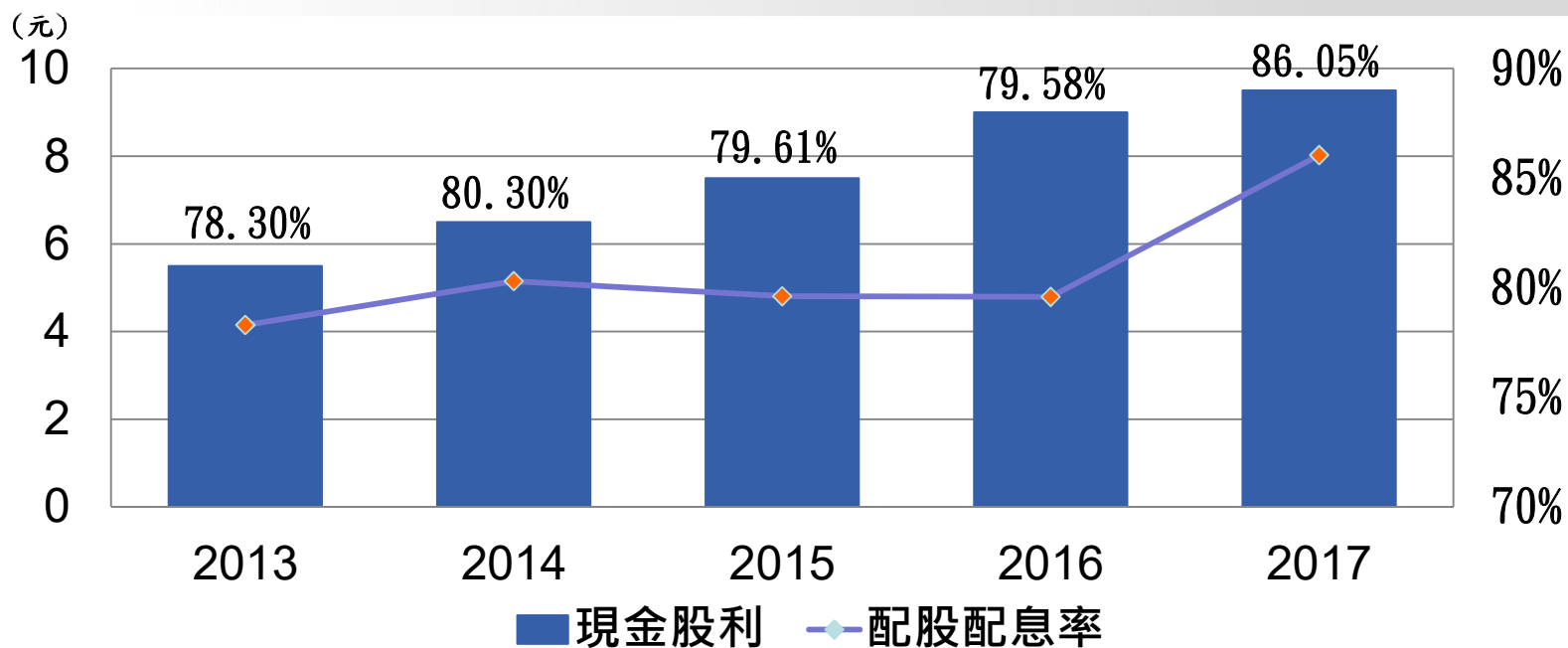
未來展望



合併營業額	4,830	5,901	5,695	6,766	6,944	7,024	7,773
LME均價 (USD/MT)	2,402	2,062	2,142	2,096	1,786	1,871	2,318
毛利率	15%	22%	19%	19%	21%	25%	22%
稅後EPS	3.90	7.55	7.02	8.09	9.42	11.31	11.04

股利政策

- [公司簡介](#)
- [產業概況](#)
- [產品銷售](#)
- [經營實績](#)
- [越廠介紹](#)
- [競爭優勢](#)
- [未來展望](#)



		2013	2014	2015	2016	2017
追溯前EPS		7.02	8.09	9.42	11.31	11.04
股利分配	現金股利	5.50	6.50	7.50	9.00	9.50
	股票股利	-	-	-	-	-
配股配息率		78.3%	80.3%	79.61%	79.58%	86.05%



LME 及中國大陸 鉛價 & EPS 比較圖

公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



參考資料：LME-倫敦金屬交易所、SMM-上海金屬交易中



廣隆集團電池出貨數量

公司簡介

產業概況

產品銷售

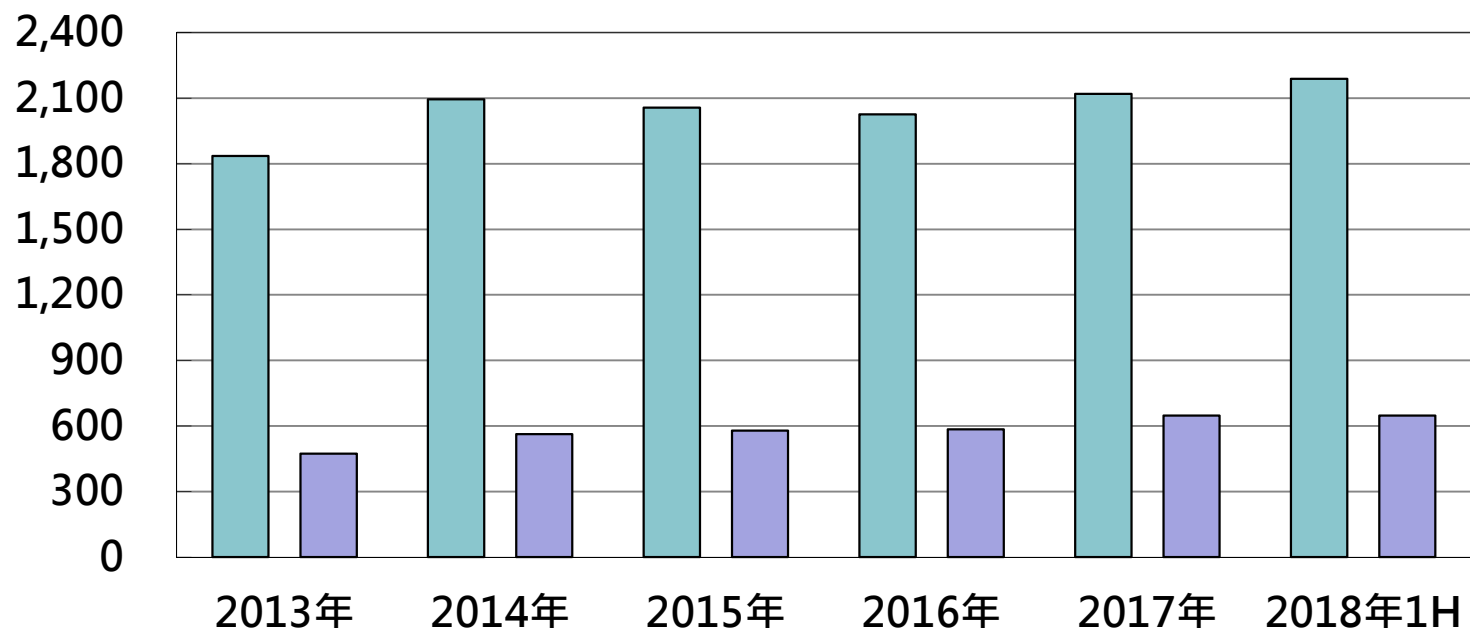
經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望

(出貨數/營業額) ■ 月平均出貨數(仟個) ■ 月平均營業額(百萬)



平均月出貨數	1,835	2,095	2,057	2,026	2,119	2,189
出貨數成長率	-3%	14%	-2%	-2%	5%	3%
月平均營業額	474	564	579	585	648	694
營收成長率	-4%	19%	3%	1%	11%	7%



地理位置



越南 Vietnam

Lao People's Democratic Republic

**Ho Chi Minh 胡志明市
Sale Office**

Cambodia



**Duc Hoa 德和
Factory(2007)**

**Ben Luc 濱瀝
Factory(1996)**

- [公司簡介](#)
- [產業概況](#)
- [產品銷售](#)
- [經營實績](#)
- [越廠介紹](#)
- [競爭優勢](#)
- [未來展望](#)



地理位置

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)





越南利隆營業額

公司簡介

產業概況

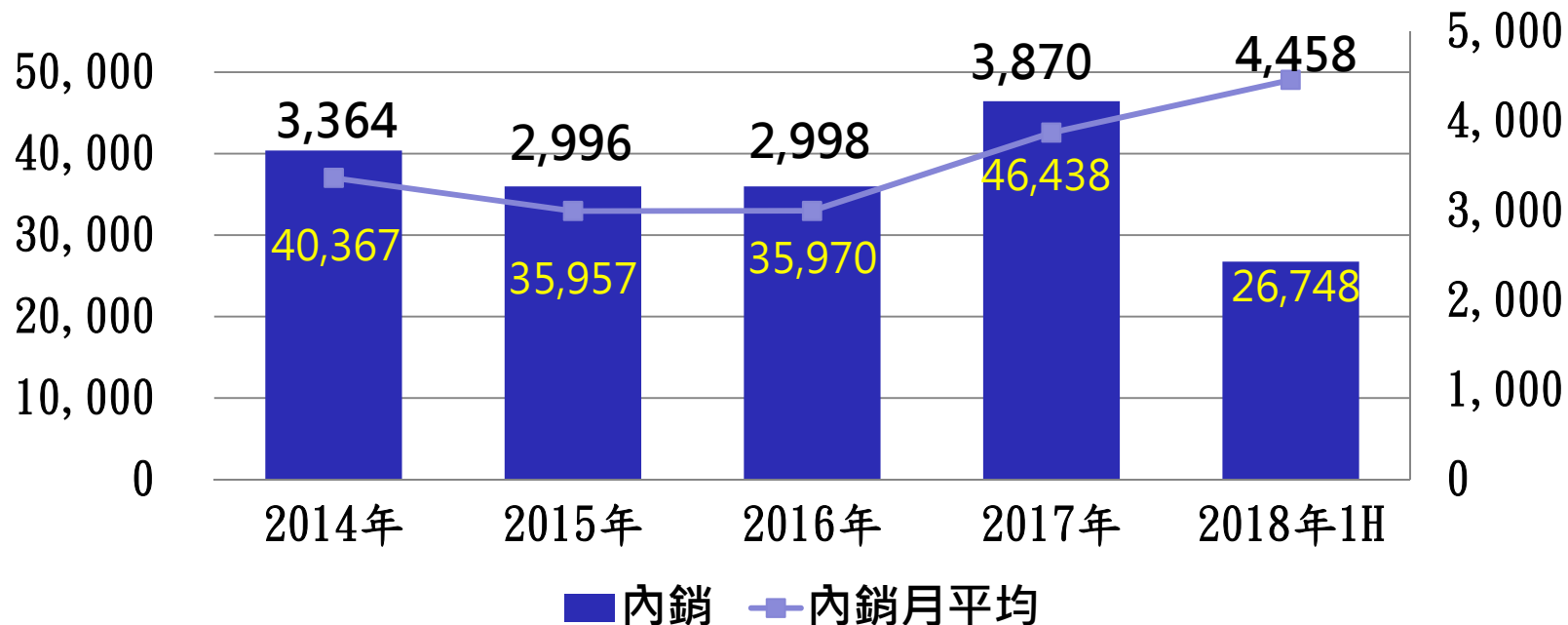
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



單位：USD仟元

項目	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年1H
內銷	40,367	35,957	35,970	46,438	26,748
內銷月平均	3,364	2,996	2,998	3,870	4,458



越南廠概況

濱瀝廠

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



36,500 平方公尺square meters



越南廠概況

濱瀝廠

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



36,500 平方公尺square meters

越南廠概況

德和廠

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)



350,000 平方公尺square meters(200,000平方公尺已開發)



越南廠概況

德和廠

公司簡介

產業概況

產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望



350,000 平方公尺square meters(200,000平方公尺已開發)

核心價值

[公司簡介](#)
[產業概況](#)
[產品銷售](#)
[經營實績](#)
[越廠介紹](#)
[競爭優勢](#)
[未來展望](#)



競爭優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

品質
優良

鉛酸蓄電池生產涵蓋電化學的轉換並涉及各種製造與管理，維持長期穩定生產品質優良的電池不容易。

進入
障礙

環保意識抬頭，中國對鉛酸蓄電池生產從規模、設備、到環境保護有諸多限制，這規範也被各國列入參考，因此已多年未見新的進入者，且除中國外的亞洲國家生產者少。

競爭
門檻

產品認證較長，客戶不易換供應商，且KLB有能力開發符合客戶需求產品。

競爭優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

客戶 優質

客戶含括各市場龍頭，故各地進口商願意經銷KLB產品，且銷售地區及客戶適當分散，較不易因單一產業或經濟因素受到劇烈影響。

研發 卓越

致力於鉛酸蓄電池產品的升級與多元化，透過電池效能的提升不但可以加強獲利亦可開發新的低階產品幫客戶搶占市場；現以小密電池為主，擴大到中、大密電池的生產，積極的發展起停電池, 擴充我們的客戶群。

深化 在地

現場幹部皆越南籍，主要台籍管理人員亦能以越語開會，無溝通及文化障礙，且進入越南市場早，機車電池AM市場市佔率高，為市場認同的高品質電池，品牌已建立，對獲利有極大貢獻；且越南投資環境佳，政府干擾少。

競爭優勢

[公司簡介](#)

[產業概況](#)

[產品銷售](#)

[經營實績](#)

[越廠介紹](#)

[競爭優勢](#)

[未來展望](#)

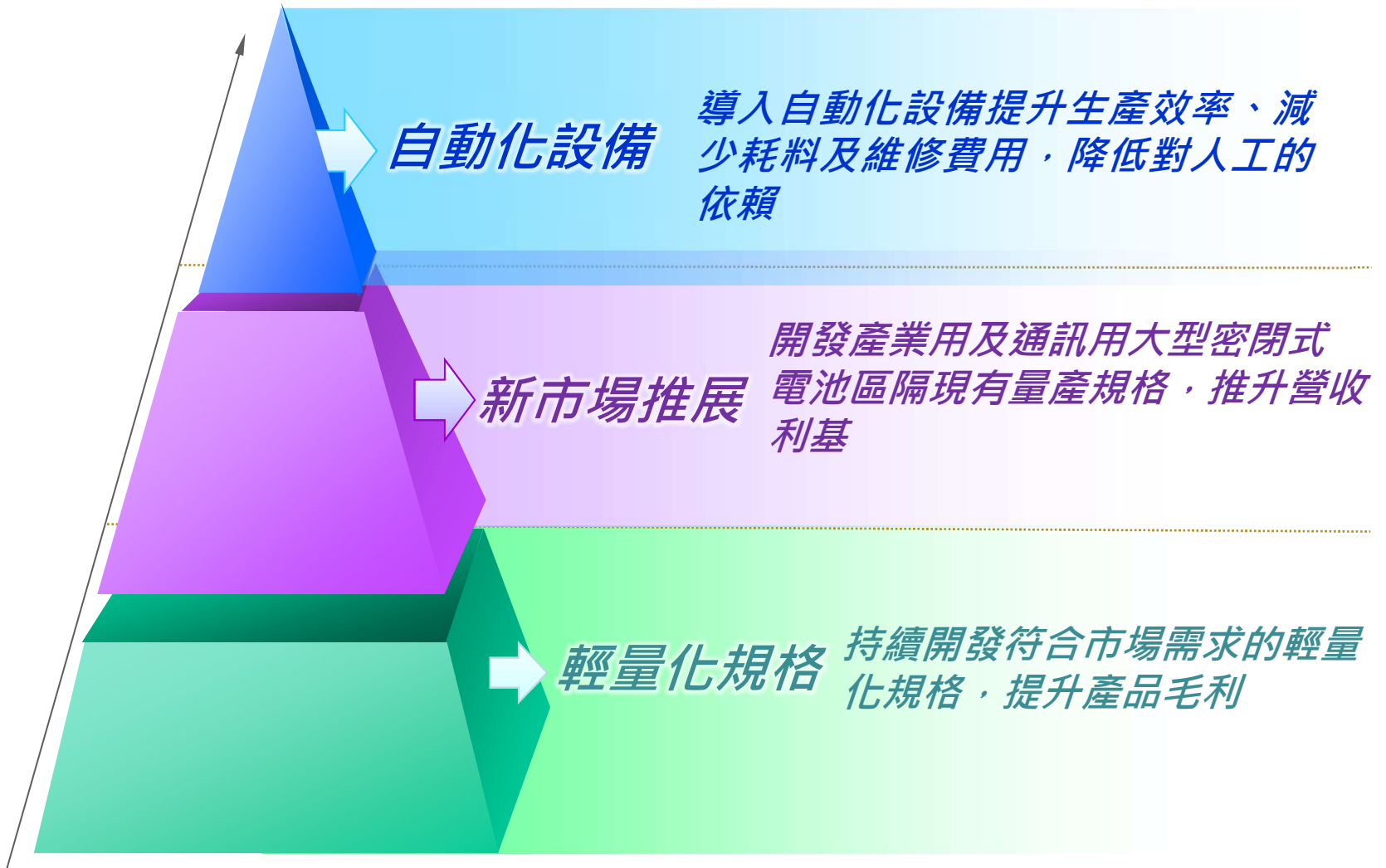
主要競爭對手設廠中國，但2011年發布《鉛酸蓄電池准入條款》限縮鉛酸蓄電池產業發展，淘汰落後產能，KLB是東南亞產能最大的專業生產UPS電池第一大廠，有利於從競爭對手獲取更多訂單。

中小型電子密閉式電池主要外銷生產基地集中於中國及越南，在中國人工薪資節節高漲，人民幣面臨升值壓力，及限縮鉛酸蓄電池產業發展下，中國鉛酸蓄電池業面臨出走，但地點選擇不易，KLB在越南生產，產能可以再擴大，優勢可維持。

中國發布『對電池、塗料徵收消費稅的通知』，自2016年1月1日起在生產、委託加工和進口環節，對鉛酸蓄電池按4%稅率徵收消費稅，對中國鉛酸蓄電池廠造成不小的成本負擔。

未來展望

[公司簡介](#)
[產業概況](#)
[產品銷售](#)
[經營實績](#)
[越廠介紹](#)
[競爭優勢](#)
[未來展望](#)



未來展望

公司簡介

產業概況

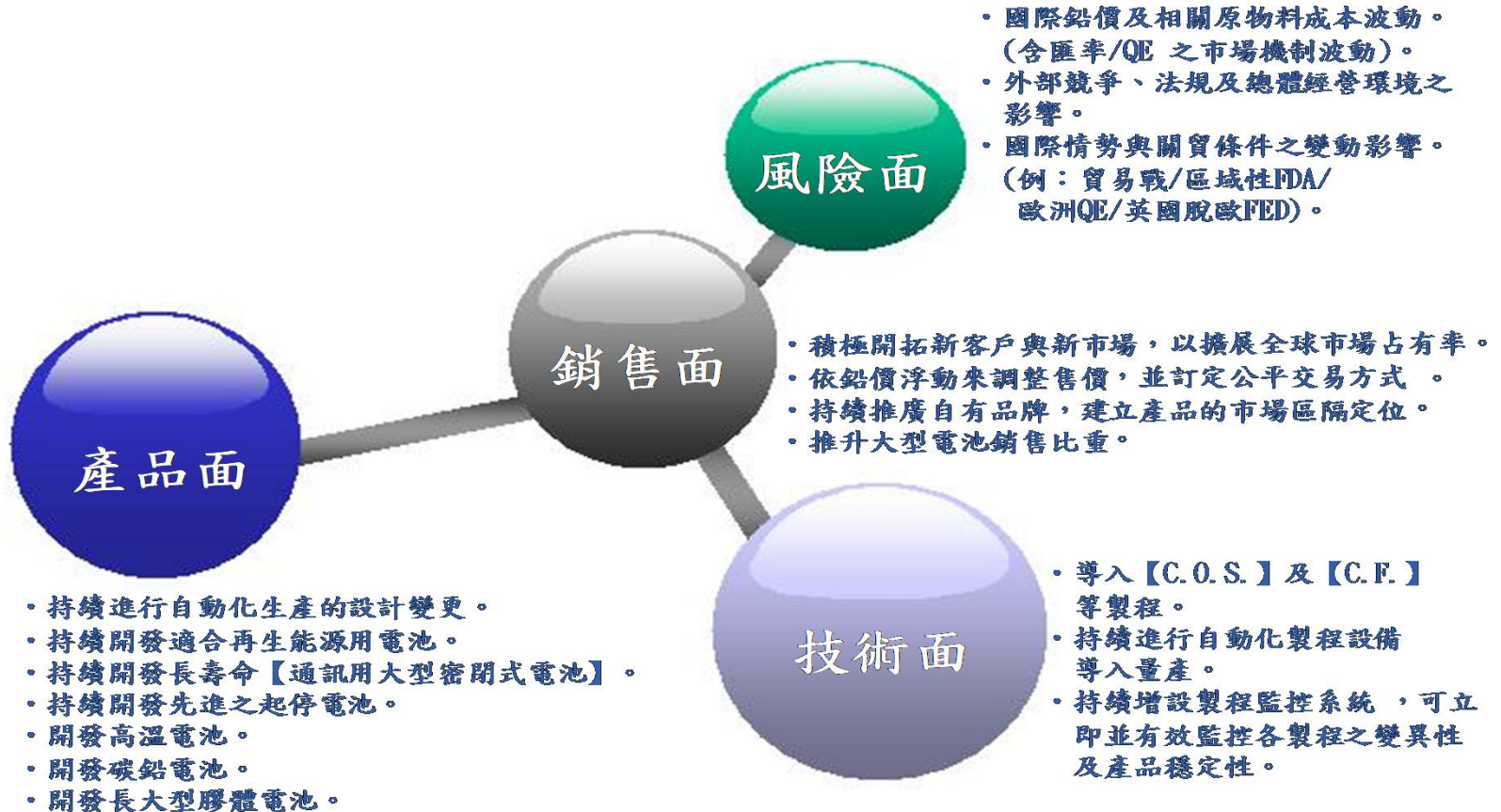
產品銷售

經營實績

越廠介紹

競爭優勢

未來展望





感謝聆聽
敬請指教



劉晃璋 協理

Email: vincent@mail.klb.com.tw

TEL: +886-49-2254777#171